INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2015

ZONA FRANCA
de Barranquilla

ZONA FRANCA
de Barranquilla

DIRECCIÓN, EDICIÓN, DISEÑO
Y CONTENIDO DE ESTILOS:

Elisa González Stand
Adolfo Frías Niebles
José Espinosa Otero
Dávila publicidad

Fotografía publicitaria
David Britton

CONTENIDO
DEL INFORME

01 Acerca de nuestro informe

02 Mensaje del máximo responsable

03 Nuestra empresa

04 Nuestra gestión

05 Expansión Coherente

06 Aprovechamiento inteligente de los recursos

07 Progreso social equitativo

08 Tabla contenido GRI

ACERCA DE NUESTRO INFORME

El presente documento constituye el informe de sostenibilidad de las actividades realizadas por Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., durante el período 2015. Siendo éste, el cuarto año consecutivo de reporte a nuestros grupos de interés, utilizando las directrices contenidas en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (Guía GRI), en esta oportunidad haciendo uso de la versión G4.

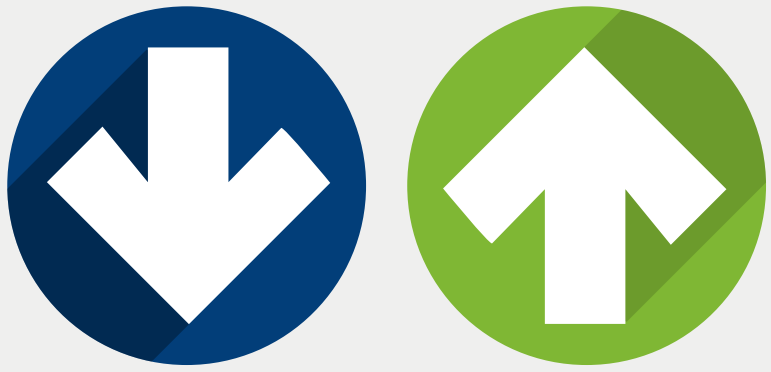
Este informe tiene como objetivo primordial, dar a conocer a nuestros grupos de interés las acciones llevadas a cabo en materia de sostenibilidad por la empresa durante el período 2015, teniendo en cuenta los temas materiales identificados y los compromisos asumidos por la empresa en la Política y objetivos del Sistema Integrado de Gestión.

GENERALIDADES DEL INFORME:

Este informe permite visualizar los principios que nos mueven como organización y orientan nuestra forma de hacer las cosas.

La finalidad del informe, el cual hemos auto declarado en la opción esencial, de conformidad con la guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4, es que todos nuestros grupos de interés puedan recibir respuesta a sus inquietudes particulares.

- Período cubierto: 2015
- Fecha de la Memoria anterior: 2014
- Ciclo de presentación: Anual
- Metodología: GRI-G4
- Alcance: Enfoques, actuaciones, resultados y retos de los impactos económicos, ambientales y sociales de la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.
- Cobertura: Solo incluye las actuaciones desarrolladas por la Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F.



Los siguientes símbolos se utilizaron para representar la evolución de nuestros indicadores de un año a otro

Nota:
Las cifras incluidas en este informe se encuentran expresadas en la estructura numérica estándar de Colombia, en la cual los millares se separan por puntos (.) y los decimales por comas (,).

Para mayor información acerca de este informe:
EMail: egonzalez@zonafrancabarranquilla.com
Dirección: Carrera 30 Avenida Hamburgo, Edificio Administrativo Piso 4 Zona Franca de Barranquilla
Tel. (57 5) 3301430 • Barranquilla, Atlántico, Colombia

ZONA FRANCA de Barranquilla

MENSAJE DEL MAXIMO RESPONSABLE

El 2015 ha sido uno de nuestros mejores años, no solo porque logramos cumplir las ambiciosas metas que definimos, sino porque superamos satisfactoriamente las difíciles pruebas que nos impuso el entorno.

El que terminó fue un año en el que confluyeron variables económicas, políticas y sociales que desestabilizaron muchos sectores de la economía, tanto en el contexto nacional como en el internacional. Uno de los principales hechos, la baja en el precio del petróleo, impactó la gestión de Zona Franca de dos maneras: por una parte, en cuanto puso en riesgo la sostenibilidad de algunos usuarios del sector de hidrocarburos que ocupan un área importante dentro de la zona franca de Barranquilla, y por otra, en razón a la incidencia del valor del crudo en el precio del dólar. Igualmente, las contingencias

“Creo firmemente que soñar en grande es el primer paso hacia el éxito y nuestra realidad confirma que ha valido la pena atrevernos a romper esquemas

MENSAJE DEL MÁXIMO RESPONSABLE

Igualmente, las contingencias políticas tales como la guerra en medio oriente, los atentados terroristas en Europa o las negociaciones de paz con la guerrilla colombiana, dan a los empresarios una señal de incertidumbre que afecta los mercados y las negociaciones de comercio exterior. Por su parte, en el ámbito nacional, el incremento de la inflación a tasas no vistas desde 2008, la disminución de la inversión extranjera directa o la reducción en el volumen de exportaciones, hacen que la industria y el consumo locales pierdan el dinamismo con el que venían creciendo.

Al cierre del año cuyos resultados analizamos en esta Asamblea, podemos sentirnos seguros de ofrecer a nuestros clientes productos de excelente calidad como ZOFIA, posicionada como la mejor zona franca de América; disponer de bodegas técnica y estéticamente diseñadas para optimizar los recursos con precios competitivos de arriendo o venta; mostrar mejoras significativas en la malla vial interna de Zona Franca de Barranquilla y contar con un Usuario Operador sólido y confiable, que incrementó su gestión nacional al asumir la administración y operación de nuevas zonas francas, con las que completamos 15 en el país.

Para apreciar mejor la brecha positiva que reportamos como resultado de esta administración, vale la pena rememorar que en el año 2006, cuando elaboramos las cifras para la renegociación del contrato con el ministerio de Comercio Industria y Turismo, proyectamos que en los años 14 y 15 llegaríamos a obtener, sumadas las utilidades después de impuestos, aproximadamente 11.000 millones de pesos. Hoy podemos reportar con satisfacción, que la suma de las utilidades después de impuestos en 2014 y 2015, prácticamente triplican esa suma, al superar los 31 mil millones de pesos.

El trabajo en equipo, la cualificación, motivación y empoderamiento del factor humano, el direccionamiento cohesionado y oportuno, la solidez económica de la sociedad obtenida gracias a las reservas de años anteriores y una actitud visionaria con proyección de largo plazo, han permitido, señores accionistas, que hayamos podido enfrentar las contingencias que se presentaron, mantener una sólida y diversificada oferta comercial con productos altamente competitivos, hacer un manejo inteligente de los recursos a nuestra disposición, y sobre todo, la permanente decisión de atender satisfactoriamente las expectativas de nuestros grupos de interés.

La fórmula con que hemos obtenido estos logros nos permiten proyectar el futuro con resultados superiores a los percibidos hasta este momento, manteniendo el crecimiento anual de la organización en los niveles que hemos venido registrando en los últimos tres años. Hoy podemos sentirnos optimistas y esperar que el futuro continúe sonriéndonos, pues contamos con bases sólidas, un posicionamiento estructurado y un equipo humano preparado para acometer los grandes retos que nos deparen los nuevos emprendimientos que ya nos llenan de ilusión.

Creo firmemente que soñar en grande es el primer paso hacia el éxito y nuestra realidad confirma que ha valido la pena atrevernos a romper esquemas; estamos preparados para mantener nuestra posición de vanguardia y asumir el más interesante de los retos: superarnos a nosotros mismos.

César Caro Castellar
Presidente

NUESTRA EMPRESA

MISIÓN

Ofrecemos infraestructura y servicios para el desarrollo de un comercio global.

VISIÓN

Consolidarnos como el aliado clave para el desarrollo de negocios en el comercio global, actuando con responsabilidad social empresarial.

PRINCIPIOS

- Crecemos con pasión y alegría para generar cada vez más bienestar.
- Influimos responsablemente en nuestro entorno, en beneficio de nuestros Grupos de interés.
- Compartimos nuestro éxito.
- Actuamos con rectitud y buenas prácticas.
- Buscamos la excelencia operacional: hacemos las cosas bien y cada vez mejor.

PROPUESTA DE VALOR

Maximizamos su rentabilidad con experiencia, seguridad e infraestructura.

Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Barranquilla S.A. Usuario Operador de Zona Franca, es una sociedad colombiana del tipo anónima, constituida en el año 1993 con capital 100% privado, con el objeto de prestar servicios de dirección, administración, promoción y desarrollo de Zonas Francas.

Conozca más acerca de nuestros productos y servicios

Contáctenos:
ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA S.A. U.O.Z.F. Desde Colombia:
(5) 3301430 Fax: 3448433 Celular: 3008158137
Desde el resto del mundo: (57)(5)3301430 Celular: (57) 3008158137

Visite nuestra página web: www.zonafrancabarranquilla.com

PRINCIPALES MARCAS Y/O PRODUCTOS

ZONA FRANCA de Barranquilla

Área: 974.700 m2; Operaciones: 422.870

ZOFIA

Área: 1.200.000m2; Operaciones: 44.756

BODEGAS
desde 600 MT^2
con altura libre de 9 mts y piso en
concreto con resistencia de 5 Ton/M^2

LOTES
desde 1.000 MT^2
100% urbanizados para
iniciar operaciones

ZOFIA TRADE CENTER

Locales comerciales,
salas de exhibiciones y oficinas
desde 53.72 M^2

ZONA FRANCA INTERNACIONAL DEL VALLE DE ABURRÁ ZOFIVA

Área: 207.941m2 ; Operaciones:2.605

PRINCIPALES SERVICIOS

Operación de Zonas Francas Permanentes y Permanentes Especiales

Estructuración de proyectos de comercio exterior

Estructuración de proyectos de Zonas Francas

Administración de parques industriales

e-franco® (Software especializado de comercio exterior)

Asesorías integrales de comercio exterior, capacitación y actualización

ZONA FRANCA de Barranquilla

PRESENCIA EN COLOMBIA

Zona Franca de Barranquilla tiene presencia en los siguientes departamentos de Colombia

ATLÁNTICO

1. Zona Franca de Barranquilla (Zona Franca Permanente -ZFP)
2. Zona Franca Internacional del Atlántico (ZFP)
3. Clínica Portoazul (Zona Franca Permanente Especial-ZFPE)
4. Barranquilla International Terminal Company - BITCO (ZFPE)

NUESTRA PRESENCIA
EN COLOMBIA
"OPERAMOS
15
ZONAS FRANCAS".

NORTE DE
SANTANDER

MAGDALENA

5 Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta (Zona Franca Permanente Especial-ZFPE)

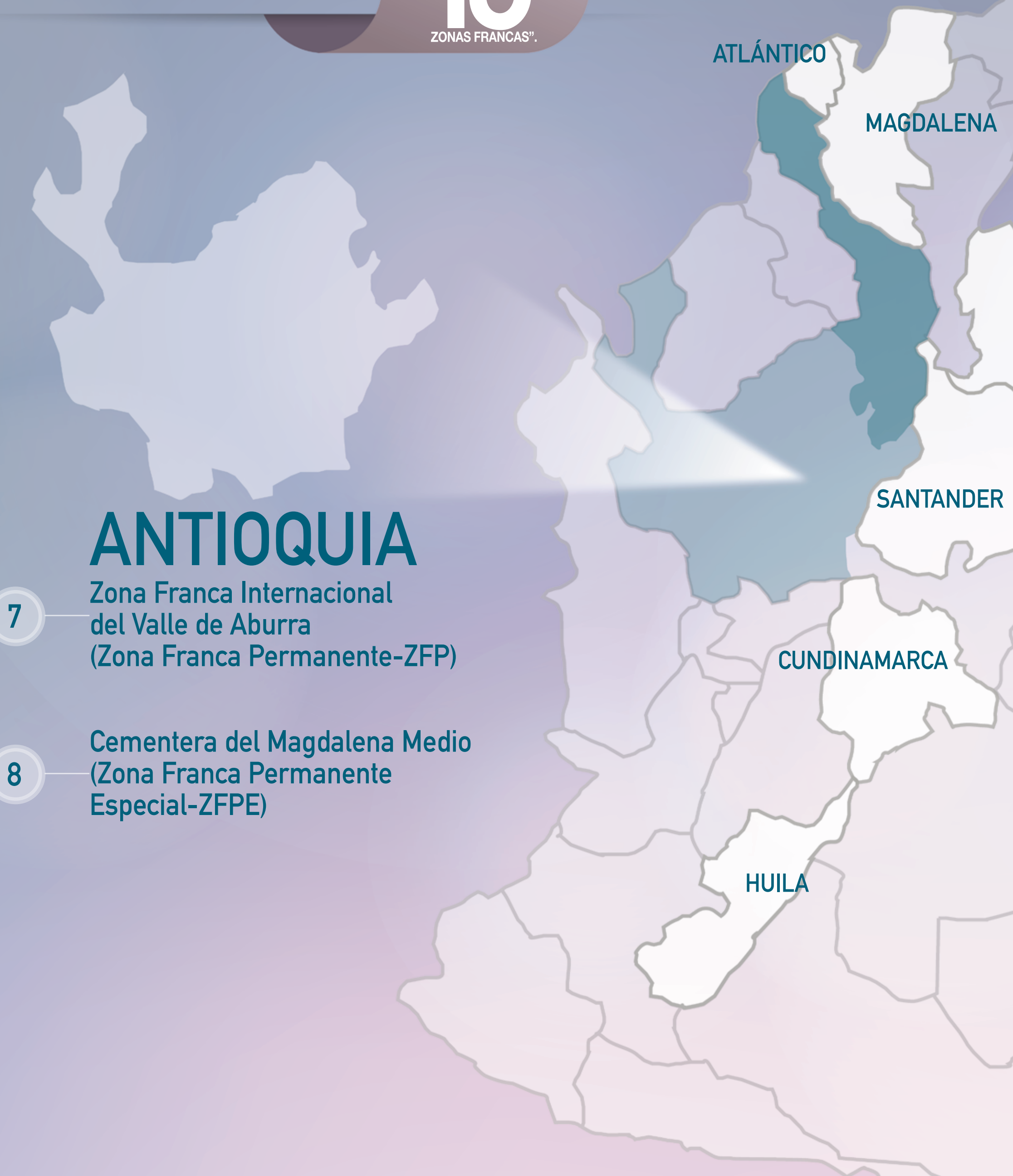
6 Zona Franca Industrial de Santa Marta (Zona Franca Permanente -ZFP)

Fuimos postulados para ser el usuario operador de la Zona Franca Offshore de Repsol

ZONA FRANCA de Barranquilla

PRESENCIA EN COLOMBIA

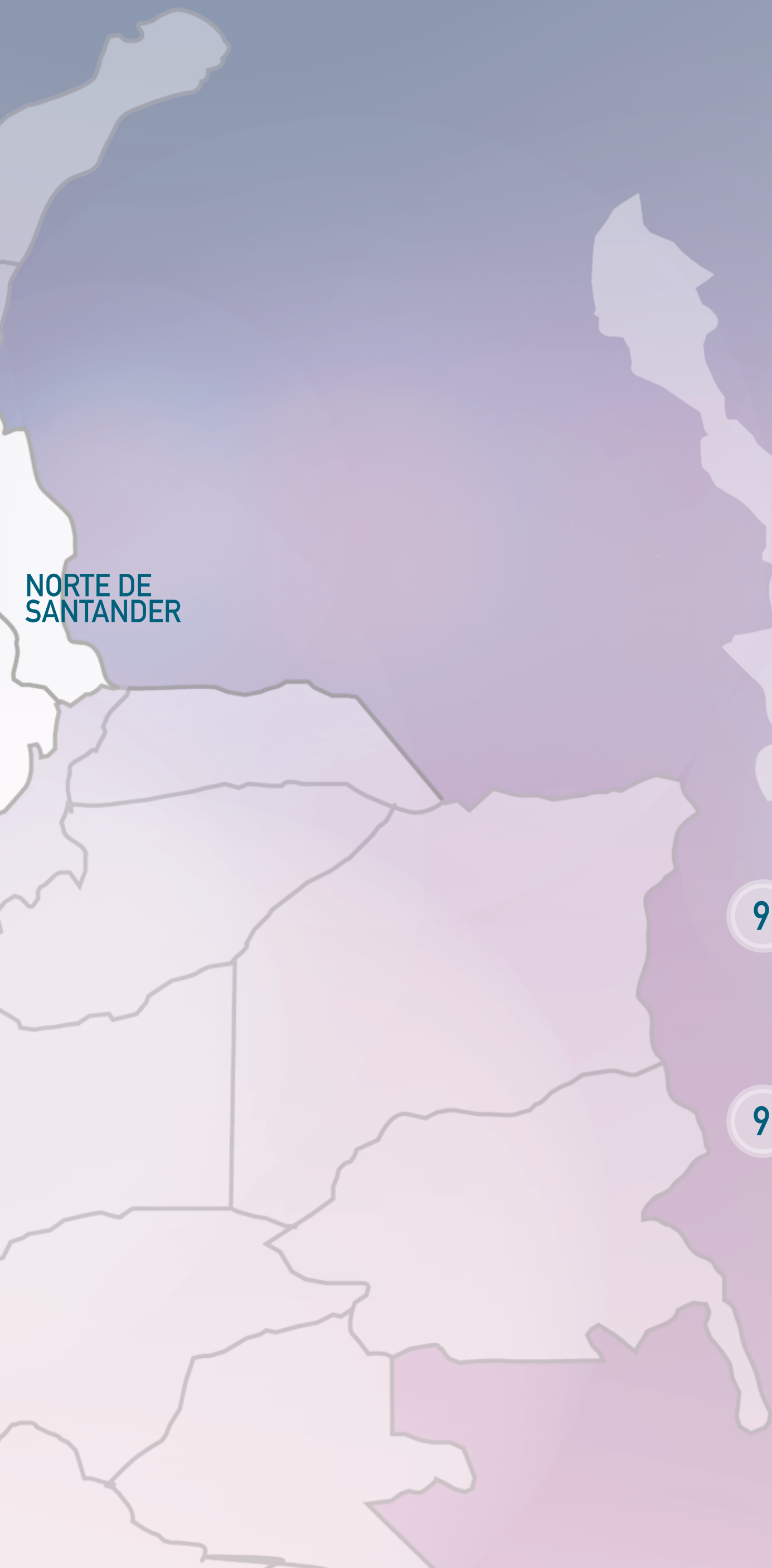
NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA
"OPERAMOS
15
ZONAS FRANCAS".



ANTIOQUIA

7 Zona Franca Internacional del Valle de Aburra (Zona Franca Permanente-ZFP)

8 Cementera del Magdalena Medio (Zona Franca Permanente Especial-ZFPE)



BOLÍVAR

9 Extractora Lomafresca del Sur de Bolívar (Zona Franca Permanente Especial-ZFPE)

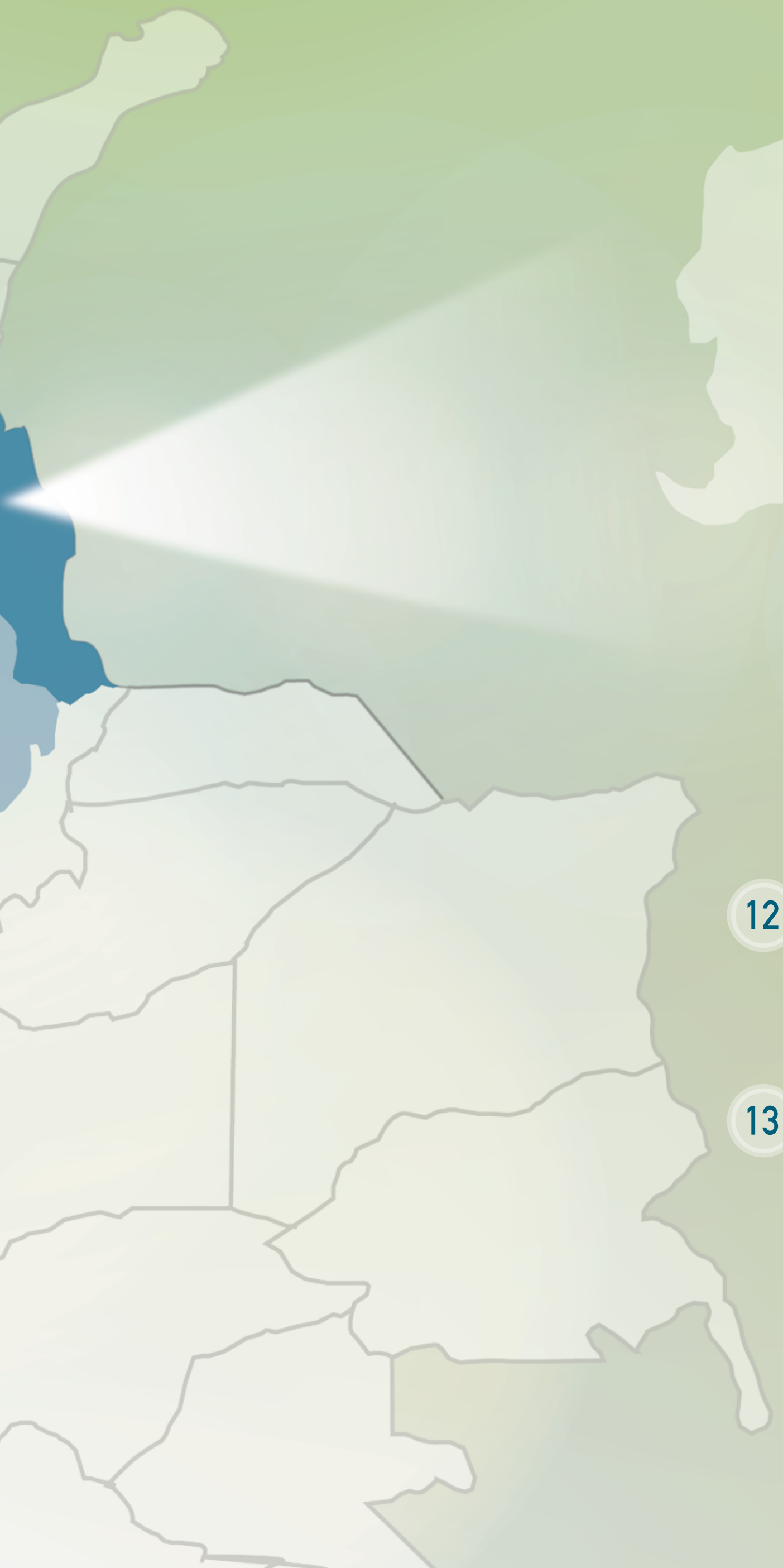
9 Zona Franca Puerta de las Américas (Zona Franca Permanente-ZFP)

PRESENCIA EN COLOMBIA

NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA
"OPERAMOS
15
ZONAS FRANCAS".

SANTANDER

11 — Procesadora de Aceite Ororojo (Zona Franca Permanente Especial-ZFPE)



NORTE DE SANTANDER

12 Zona Franca Industrial de Cúcuta (Zona Franca Permanente -ZFP)

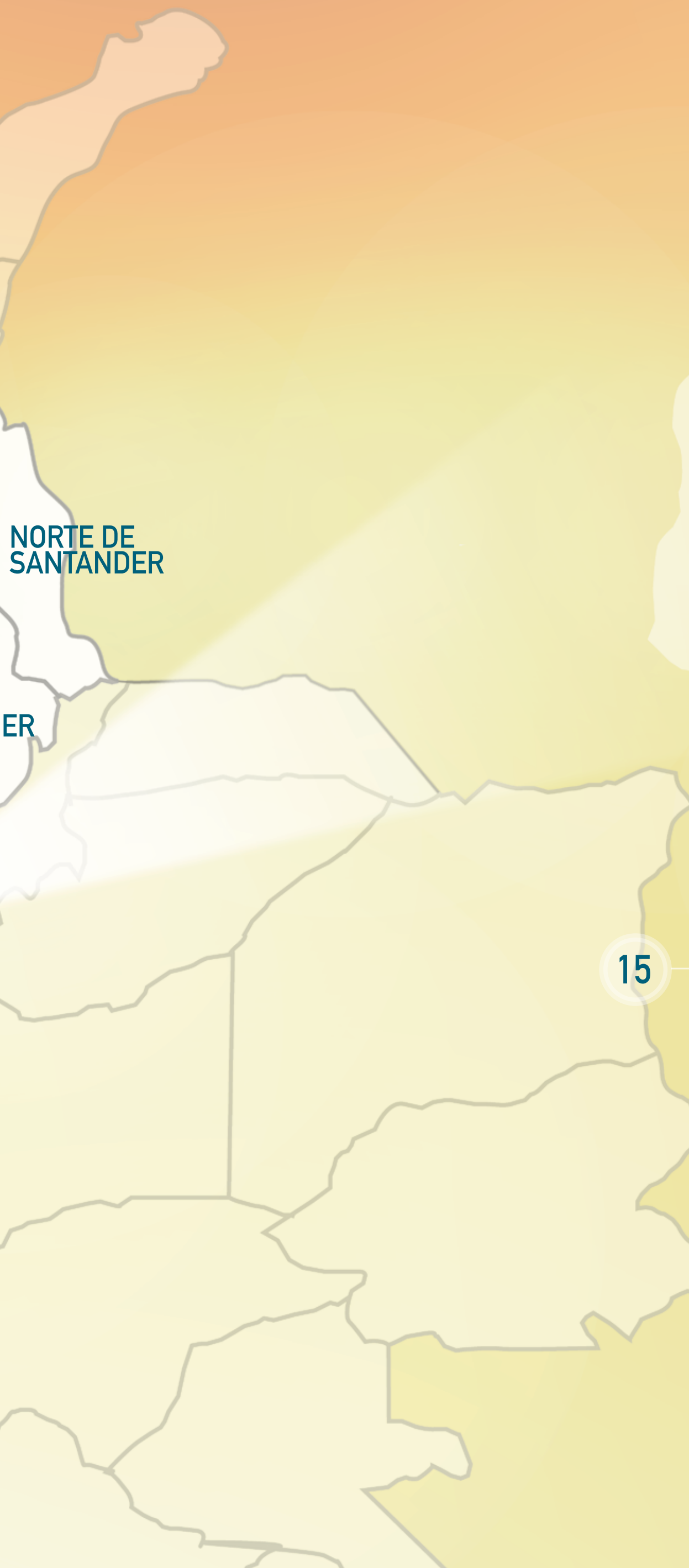
13 Aceites y Grasas del Catatumbo (Zona Franca Permanente Especial-ZFPE)

PRESENCIA EN COLOMBIA

NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA
"OPERAMOS
15
ZONAS FRANCAS".

HUILA

14 Clínica Cardiovascular Corazón Joven (Zona Franca Permanente Especial-ZFPE)



CUNDINAMARCA

15 Clínica los Nogales
(Zona Franca Permanente
Especial-ZFPE)

GOBIERNO CORPORATIVO (2015-2017)

De acuerdo con nuestros estatutos, para la dirección, administración y representación legal de la sociedad, contamos con los siguientes órganos:

- Asamblea general de accionistas
- Junta Directiva
- Presidencia Ejecutiva

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., el presidente de la organización, César Caro Castellar además de figurar como el presidente de la Junta Directiva, ejerce el cargo de Presidente Ejecutivo, teniendo como objetivo y función administrar, representar legal, judicial y extrajudicialmente la sociedad y la gestión de los negocio sociales de la sociedad.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

MIEMBROS PRINCIPALES	TIPO	SEXO	EDAD	NACIONALIDAD
César Caro Castellar	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Nicolás Abuchaibe Slebi	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
José Daccarett Giha	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Álvaro Guerrero Borrás	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Sergio Karagumechian Fernández de Castro	No independiente	Masculino	Entre 30 y 50	Colombiano
Iván Puyo Vasco	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano

El 8% de los miembros principales y suplentes de la junta son mujeres.

Está compuesta por 7 miembros principales y 7 suplentes, cuya elección es cada dos años y los honorarios se definen según consideración de la Asamblea General de Accionistas.

MIEMBROS SUPLENTES

MIEMBROS PRINCIPALES	TIPO	SEXO	EDAD	NACIONALIDAD
Hugo Caro Castellar	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Gabriel Abuchaibe Slebi	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Diana Castañeda San Juan	No independiente	Femenino	Entre 30 y 50	Colombiana
José Rozen Wierzbicki	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Mariano Ghisays Farah	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Carlos Daccarett Abuchaibe	No independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano
Elías Yahmure Dacarett	Independiente	Masculino	Más de 50	Colombiano

Nota 1. Definición de miembros independiente: Miembro en cuestión que no tiene un interés económico en la organización, ni ningún otro beneficio potencial que pudiera generar un conflicto de intereses. (GRI G4)

ORGANISMOS DE GESTIÓN QUE HACEN PARTE DE LA ORGANIZACIÓN

COMITÉ PRIMARIO

César Caro Castellar
Elisa González Stand
Levis Racedo Wilches
Marcela Barrios Correa
Pedro Donado Manrique

COMITÉ PARITARIO

Ana Patricia Gamarra
Daniela Beleño Ching*
Ignacio Sánchez del Real
José Espinosa Otero
Pedro Donado Manrique
Armando Vásquez Arévalo *
Mayra Lara Ortega *
Yudi Alcala Acosta*

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

César Caro Castellar
Adolfo Frías Niebles
Elisa González Stand
Levis Racedo Wilches
Marcela Barrios Correa
Pedro Donado Manrique

*Miembros suplentes del comité al cual pertenece

COMITÉ SIPLA

César Caro Castellar
Lorena Lazala Tapia
Marcela Barrios Correa
Silvia Acosta Zúñiga *

COMITÉ DE CALIDAD

César Caro Castellar
Adolfo Frías Niebles
Elisa González Stand
Levis Racedo Wilches
Marcela Barrios Correa
Pedro Donado Manrique

COMITÉ DE CONVIVENCIA

Marcela Barrios Correa
Pedro Donado Manrique
Yudy Alcala Acosta
Adolfo Frías Niebles
Elisa González Stand *
Levis Racedo Wilches *
Milena Sandoval Acosta*

NUESTRA GESTIÓN

A través del Sistema Integrado de Gestión se concretaron las siguientes actividades y resultados durante el 2015:

RELACIONES MUTUAMENTE BENEFICIOSAS

Se ofrecieron espacios de formación en Sistemas de Gestión a más de 10 clientes.

SOFTWARE PARA EL CONTROL INTERNO

Se tramitaron 17.678 flujos de trabajo interno y 10.518 proveniente de los clientes.

Se diseñaron y crearon 18 nuevos flujos de trabajo para la gestión interna.

CERTIFICACIONES DEL SISTEMA

Se mantuvieron las certificaciones del Sistema de Gestión en las normas ISO 9001 y BASC.

TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS

Se controlaron 218 documentos en el SIG, con el fin de garantizar la trazabilidad en la gestión de los procesos.

- 168 Actualizaciones.
- 50 Nuevos documentos.

MEJORAMIENTO CONTINUO, UNA PRIORIDAD

90 acciones de mejora documentadas (93% cerradas de manera eficaz).

NUESTRAS CERTIFICACIONES

DIMENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Número de trabajadores

2015: **237**

2014: **252**

6% menos que en el 2014

Número de operaciones anuales

2015: **574.161**

2014: **565.928**

1.5% más que en el 2014

Activos totales (COP Millones)

2015: **163.046**

2014: **165.331**

1,4% ménos que en el 2014

Valor económico generado (COP Millones)

2015: **63.304**

2014: **67.786**

6,6% ménos que en el 2014

Metros cuadrados Operados bajo el régimen franco

2015: **4.716.904**

2014: **4.462.265**

5,7% más que en el 2014

Datos tomados a 31 de Diciembre de 2015.

Gustavo Borras

Gerente de Easy Investments

Empresa instalada en ZOFIA

“Necesitábamos más espacio y escogimos el mejor

CADENA DE SUMINISTRO

FLUJO DE MATERIALES

SUMINISTROS

- Proveedores de insumos
- DIAN
- Clientes
- Comercio internacional

Durante el año 2015:

- Fue creado un nuevo procedimiento para evaluación de riesgo
- Se realizaron:
  - 230 negociaciones con proveedores nacionales e internacio
  - 48 evaluaciones de seguimiento a nuestros proveedores cr
  - 5 procedimientos internos para la consecución de bienes y
  - 88 informes trimestrales enviandos a la DIAN.
  - 574 .161 operaciones de comercio exterior de clientes..

FLUJO DE INFORMACIÓN

SERVICIOS

- Control de las operaciones de comercio exterior en el marco del Régimen Franco
- Desarrollo y mantenimiento de Zonas Francas
- Comercialización de Zonas Francas
- Operación de Zonas Francas
- Desarrollo y Mantenimiento de Infraestructuras para el fomento del comercio exterior

CENTROS DE DISTRIBUCION

- Servicio In-house
- Lotes, bodegas y oficinas
- E-franco ®

CONSUMIDORES FINALES

- Clientes
- Usuarios
- Copropietarios

os de corrupción de proveedores.

onales.

íticos.

de servicios (se encuentran en versión 16.).

HECHOS Y CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL AÑO 2015

- Se dió inicio al programa de inglés para todos, en el cual se beneficiaron 77 colaboradores.
- Zona Franca obtuvo el premio como mejor comitiva en el Carnaval del Rio.
- Se dió inicio a la preventa de ZOFIA TRADE CENTER
- Se dió inicio a la operación de la Zona Franca Corazón Joven.
- Se realizó la quinta (5) Asamblea general de empleados.
- Zona Franca Barranquilla S.A. U.O.Z.F fue postulado como Usuario Operador de REPSOL.
- Se dió inicio al programa computadores para todos, en el cual se beneficiaron 150 colaboradores.
- Se realizó la primera (1) Semana de la alegría..

- Se realizó la segunda (2) Semana HSEQ.
.
- Se finalizó la energización definitiva de las subestaciones eléctricas de ZOFIA.
- Se alcanzó la meta de ventas de ZOFIA.
- Se mantuvieron las certificaciones en ISO 9001 y BASC del Sistema Integrado de Gestión.
- Se realizó el primer (1) seminario HSEQ.
- Se realizó la actividad ZOFIA RUN 5K.
- Se inauguró edificio de la DIAN en ZOFIA.
- Se inauguró la primera (1) bodega construída por Zona Franca de Barranquilla en ZOFIA.
- Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F fue elegida como una de las 10 empresas colombianas referentes, en la investigación realizada por el GRI sobre sostenibilidad en Colombia y Perú.

IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra compañía, durante la ejecución de sus actividades se involucra, mantiene contacto y se compromete con diferentes personas naturales y jurídicas, a las cuales define como sus grupos de interés.

CLIENTES

Son la razón de nuestro negocio, por ellos mejoramos continuamente para ofrecerles un excelente servicio.

Usuarios, arrendatarios, copropietarios y personas naturales y jurídicas que no ostentan la calidad de usuarios de las Zonas Francas Operadas; usuarios del Software e-Franco® y Usuarios Industriales de las Zonas Francas Permanentes operadas.

COLABORADORES

Nuestro equipo, es el camino para alcanzar nuestras metas propuestas.

Todo personal contratado para desempeñar funciones en las Zonas Francas Operadas.

ACCIONISTAS

Quienes han creido en nosotros para hacer el mejor uso de su inversión.

Participa en la gestión de la sociedad en la misma medida en que aporta su capital.

Externos

Internos

Entidades gubernamentales, supervisan y vigilan nuestras actividades.

AUTORIDADES EN GENERAL

Socio estratégico del comercio exterior a nivel nacional e internacional, que define las disposiciones jurídicas que aplican a nuestra operación.

DIAN

Población vecina al área de influencia de Zona Franca de Barranquilla y ZOFIA.

COMUNIDAD

Aliado clave para la mejora continua de nuestra cadena de valor.

Proveen bienes y servicios.

PROVEEDORES

ZONA FRANCA de Barranquilla

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

10.518	comunicaciones procesadas a través del portal de clientes.
1	Seminario HSEQ, ofrecido a los clientes.
1	ciclo de encuesta de Satisfacción a los Clientes a través de la web. (Aumento del 5% del nivel de satisfacción reportado)
3	Boletines de información enviados.
24	Circulares externas enviadas.
20	Reuniones con clientes para tratar temas de su interés.
60	clientes participaron en diferentes actividades de formación programadas por Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F .
10	reuniones de formación en temas de interés para los usuarios.
4	Reuniones con el comité de apoyo mutuo de Zona Franca y sus clientes.
39	Clientes de ZFBAQ visitados para verificación de los requisitos ambientales.
12	Clientes de ZFSM visitados para verificación de los requisitos ambientales.
4	Clientes de ZOFIA visitados para verificación de los requisitos ambientales.

En el año 2015 el nivel de satisfacción reportado por nuestros clientes fue de **81%**

Incremento del 5% con respecto al 2014

RELACIÓN CON LOS COLABORADORES

La comunicación de los empleados con el máximo órgano de dirección se realiza a través de los diferentes comités, en los cuales se encuentran representados.

17.678	Comunicaciones internas entre las áreas de la organización a través del Synergy.
227	Divulgaciones del cambio del SIG.
1	Medición de satisfacción laboral a través de estudio del clima organizacional
1	Medición de riesgo psicosocial
2.376	Horas de capacitación a familiares de nuestros colaboradores.
55	Inducciones.
5	Años consecutivos de presentación por parte del Presidente de los resultados obtenidos por la organización.
OTROS	• ZOFIA Run • Computadores para todos • Inglés para todos • Fiestas de Fin de Año

Nivel de satisfacción laboral reportado por nuestros colaboradores fue de **75%**

Computadores
Portátiles entregados
Programa
“COMPUTADORES
PARA TODOS”

150

Colaboradores
inscritos en
curso de inglés
Programa
“INGLÉS PARA TODOS”

77

Estos programas se diseñaron como resultado de las encuestas realizadas a los colaboradores.

ZOFIA RUN HSEQ 5K

110 COLABORADORES PARTICIPARON

Michael Anaya
1er Puesto carrera - Hombres

Diana García
1er Puesto carrera - Mujer

Perla Donado
1er Puesto caminata

ZOFIA RUN HSEQ 5K

ZONA FRANCA de Barranquilla

SEMANA HSEQ

CHARLAS

135

HORAS DE FORMACIÓN

JORNADA DE SALUD

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA, ZOFIA Y ZONA FRANCA DE SANTA MARTA

RELACIÓN CON LOS ACCIONISTAS

Reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas.

Aprobación de los estados financieros con corte a 31 de Diciembre de 2014.

12 Juntas directivas ordinarias

18 comunicaciones sobre la dinámica de las acciones de la sociedad (venta de acciones).

No se presentaron recomendaciones o indicaciones por parte de los accionistas minoritarios relacionada con el desarrollo económico, ambiental o social.

DIAN
CUSTOMS

RELACIÓN CON LA DIAN Y AUTORIDADES GENERALES

Envío a la DIAN • 88 informes:

- Informe trimestral sobre el seguimiento al cumplimiento del Plan Maestro General de desarrollo de las Zonas Francas Operadas.
- Respuesta oportuna a requerimientos ordinarios de la DIAN para cruce de información de clientes.
- Información exógena en medio magnético.

Envío al MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO • 44 informes:

- Informe trimestral sobre el seguimiento al cumplimiento del Plan Maestro General de desarrollo de las Zonas Francas Operadas.

Envío al DANE de las encuestas trimestral y anual de servicios.

Envío a la superintendencia de sociedades de:

- Encuesta de prácticas empresariales.
- Informe financiero del año gravable anterior.

Envío de reportes a la Unidad de Información y análisis Financiero.

Se han atendido, adecuada y oportunamente,
todas las obligaciones contractuales derivadas del arrendamiento de las áreas,
y se han cumplido los compromisos de inversión pactados.

ZONA FRANCA de Barranquilla

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD:

- Entrega Becas escolares
- Entrega de Kits escolares
- Entrega de 1.200 almuerzos diarios
- Presentación niños Tambores Rotarios por la Paz:
  - Invitación coronación reina infantil carnaval de Soledad
  - Inauguración Intendencia Fluvial de Barranquilla
  - Día cumpleaños de Barranquilla
  - Club Lagos del Caujaral
  - Inauguración oficina de la DIAN ZOFIA
- Visitas Pedagógicas:
  - Parque Cultural del Caribe
  - Industrias Articueros
  - Planta de Bavaria
  - Compañía Envasadora del Atlántico
  - ZOFIA
- Salida Cine Colombia Buenavista 1
- Inauguración IV Campeonato de mini fútbol Fundación Zona Franca 2015
- Semana de la alegría
- Final IV Campeonato de mini fútbol Fundación Zona Franca 2015
- Torneo liga Uni2 Fundación Bavaria, Bogotá
- Christmas Show 2015
- Entrega de aguinaldos navideños

Semana de la alegría

244 HORAS DE FORMACIÓN

Marcela Barrios
Charla: Paz y democracia

José Espinosa
Charla: Cuidado del agua

Silvia Acosta
Charla: Buenos modales

Adolfo Frías
Charla: Mejoramiento Continuo

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES:

- El 100% de nuestros proveedores críticos recibieron los resultados de la evaluación de seguimiento a su desempeño.
- 2 Reuniones de Capacitación realizadas con nuestros proveedores críticos en temas de interés.
- Validación de medidas de seguridad con base en la norma BASC.

Se definió una muestra del 60% de cada grupo de interés

DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Del buen relacionamiento con los grupos de interés depende en una medida importante, el éxito que pueda tener una empresa en su gestión. Tal y como se puede ver en nuestros principios esto juega un papel fundamental, debido a que en cada una de nuestras acciones buscamos la manera de influir responsablemente en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés: clientes, trabajadores, accionistas, proveedores, copropietarios, autoridades y comunidad, con los cuales mantenemos canales de comunicación constantes, a través de un diálogo constructivo.

En el año 2015, se establecieron esquemas de comunicación que permitieron afianzar las relaciones con los clientes, proveedores, trabajadores, accionistas y comunidad. Dicha actividad permitió identificar sus expectativas e inquietudes, apuntando con esto hacia la meta de mejorar tanto la gestión de la empresa, como la relación con sus grupos de interés.

CLIENTES

En los diálogos con nuestros clientes, en busca de mejorar la satisfacción de sus necesidades y expectativas, se identificaron los aspectos en los cuales se deben aplicar esfuerzos:

- Confiabilidad de los servicios públicos en el parque
- Movilidad y vías
- Canales de comunicación
- Capacitación en la normatividad legal aplicable

En general, los clientes abordados manifiestan que su experiencia con Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F. como proveedor ha sido beneficiosa, permitiéndoles crecer como organización.

Como una fortaleza en la relación se destacó el interés mostrado siempre por nuestra empresa por innovar nuestro servicio, en la búsqueda constante de mejorar nuestra gestión.

PROVEEDORES

En los diálogos con nuestros proveedores de bienes y de servicios, en busca de afianzar la relación con estos, buscamos identificar estrategias que permitan satisfacer las expectativas comunes y lograr una relación gana-gana.

Sus mayores inquietudes se concentraron en:

- Esquemas de contratación
- Control y evaluación de proveedores
- Cumplimiento de pagos.

De la percepción general manifestada por los participantes de las actividades, se puede concluir que existe una buena relación. Como una fortaleza en la relación se destacó la comunicación adecuada que existe entre las partes.

COLABORADORES

Durante el año 2015 se habilitaron diferentes escenarios de comunicación con los colaboradores, con la finalidad de identificar los aspectos en los cuales desean mayor atención por parte de la organización, y así generar estrategias que permitan mantener un entorno adecuado para el desempeño de sus actividades, permitiendo el crecimiento tanto personal, como laboral.
enfasis;

- Esquemas de promoción interna.
- Formación y desarrollo de competencias.
- Equidad salarial.
- Apoyo al mejoramiento de la calidad de vida.

Durante estas actividades se pudo establecer que la relación colaborador/empresa es muy buena, resaltando el al interés que ha demostrado la empresa de mejorar continuamente las condiciones laborales, en pro de una mejor calidad de vida de sus trabajadores y familias.

Miguel Benedetti
Gerente de Todo Llantas y Más S.A.S.
Empresa instalada en ZOFIA

“

Desde ZOFIA nuestros productos se entregan con mayor rapidez

LO QUE LE INTERESA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Con el objeto de definir el contenido a reportar en nuestro informe, durante el año 2015, se realizaron actividades con los diferentes grupos de interés, con la finalidad de construir junto a ellos la priorización de los aspectos materiales. Para ello se realizó lo siguiente:

Identificación de aspectos materiales propuestos.
(Comité de sostenibilidad)

A través de este comité se definieron las iniciativas en materia de sostenibilidad por grupo de interés, de acuerdo con las directrices y metas de la organización.

Evaluación y priorización de los aspectos materiales propuestos.
(Grupos de interés)

En varias oportunidades dichas iniciativas fueron evaluadas de manera conjunta con nuestros grupos de interés con el objeto de priorizar los aspectos materiales a desarrollar durante el periodo 2015.

Aspecto material:
Asunto de gran importancia para los grupos de interes

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES

ASPECTO	ASPECTO MATERIAL PROPUESTO
Economía	1. Desempeño económico 2. Presencia en el mercado
Medio Ambiente	3. Materiales 4. Energía 5. Agua 6. Efluentes y residuos 7. Cumplimiento regulatorio
Prácticas Laborales	8. Empleo 9. Capacitación y educación 10. Diversidad e igualdad
Derechos Humanos	11. No discriminación 12. Capacitación en derechos humanos 13. Medidas de seguridad
Sociedad	14. Comunidades locales 15. Lucha contra la corrupción
Productos y Servicios	16. Privacidad de los clientes 17. Etiquetado de productos y servicios

LISTA ASPECTOS
MATERIALES DEFINITIVOS

ASPECTO	ASPECTO MATERIAL	GRUPO DE INTERÉS INTERNO	GRUPO DE INTERÉS EXTERNO
Economía	▸ Desempeño económico ▸ Presencia en el mercado	▸ Accionistas ▸ Colaboradores	▸ Proveedores ▸ Clientes ▸ Autoridades
Medio Ambiente	▸ Energía ▸ Agua ▸ Efluentes y residuos ▸ Cumplimiento regulatorio	▸ Accionistas ▸ Colaboradores	▸ Proveedores ▸ Clientes ▸ Autoridades ▸ Comunidad
Prácticas Laborales	▸ Empleo ▸ Capacitación y educación ▸ Diversidad e igualdad	▸ Colaboradores	▸ Autoridades
Derechos Humanos	▸ No discriminación ▸ Medidas de seguridad	▸ Accionistas ▸ Colaboradores	▸ Proveedores ▸ Clientes
Sociedad	▸ Lucha contra la corrupción	▸ Accionistas ▸ Colaboradores	▸ Autoridades ▸ Comunidad
Productos y Servicios	▸ Privacidad de los clientes ▸ Etiquetado de productos y servicios		▸ Clientes

41-A
41-B
42-A

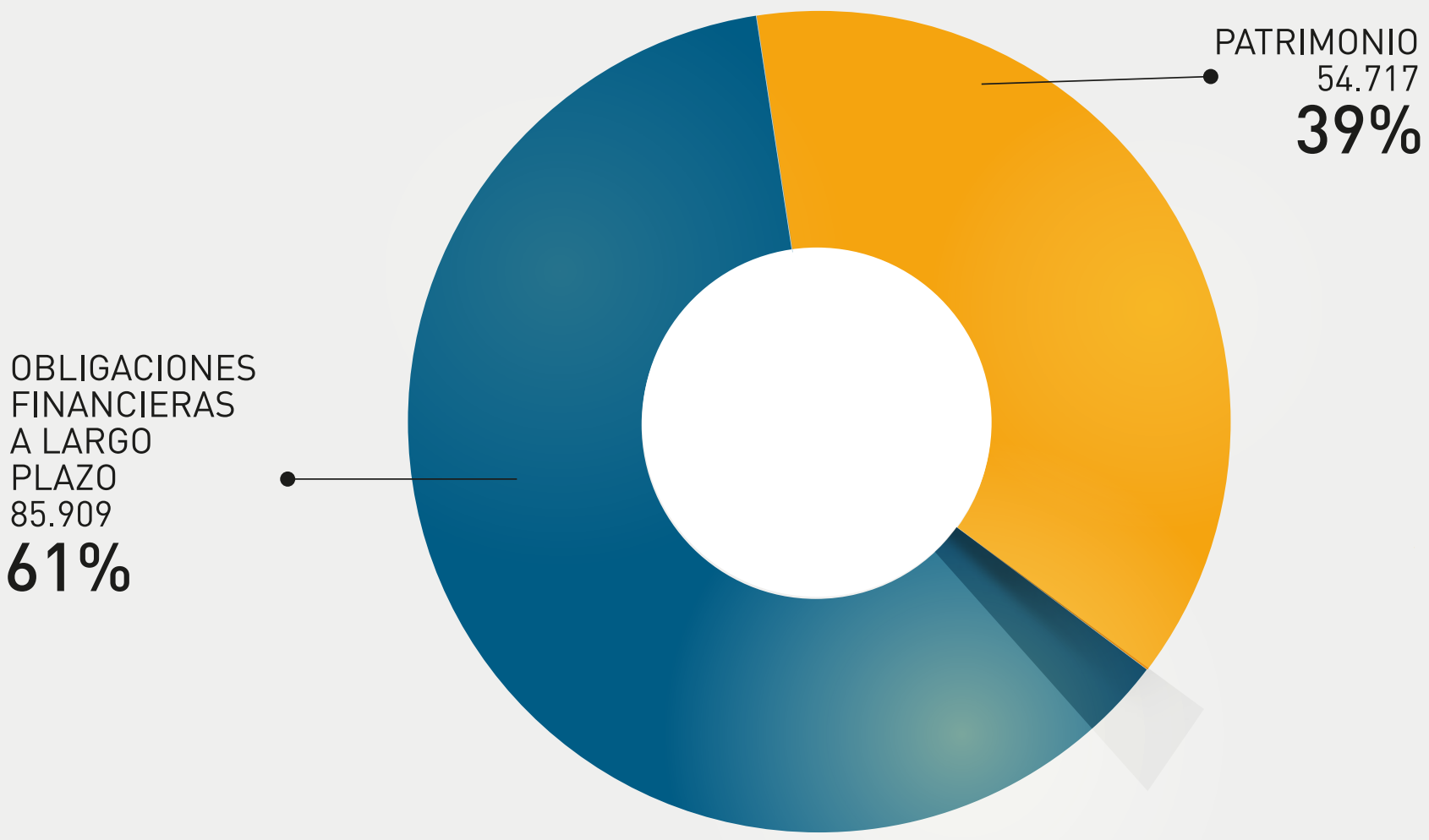
EXPANSIÓN
COHERENTE

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2015	2014	2013	2012
Total Ingresos: Operaciones y No Operacionales (No se Incluye el pago de IVA)	63.304.069.883	67.786.453.682	134.331.504.047	61.164.313.042
Valor Económico Generado (VEG)	63.304.069.883	67.786.453.682	134.331.504.047	61.164.313.042
Costos y Gastos Operativos (No incluye el IVA)	29.130.880.224	38.588.461.984	112.260.820.776	40.622.636.641
Salarios y Beneficios Sociales	5.296.521.480	5.179.591.220	4.910.282.640	5.507.695.286
Pagos a Proveedores de Capital (Dividendos e Intereses)	23.253.311.984	13.997.585.321	2.239.665.374	5.107.450.473
Pagos a Gobierno (Impuesto de Renta, Impuesto de Industria y Comercio, Impuesto al Patrimonio, IVA y Retefuente)	9.579.722.284	12.897.640.461	7.248.255.399	5.111.763.697
Inversiones en comunidad	588.209.756	529.322.582	542.849.371	664.971.929
Valor Económico Distribuido (VED)	67.848.645.728	71.192.601.568	127.201.873.560	57.014.518.026
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	-4.544.575.845	-3.406.147.886	7.129.630.487	4.149.795.016

CAPITALIZACIÓN DESGLOZADA EN TÉRMINOS DE PATRIMONIO Y DEUDA FINANCIERA

	2015	2014	2013
Patrimonio	54.717.497.929	53.120.717.038	49.428.909.271
Obligaciones Financieras largo plazo	85.909.426.898	91.462.649.479	101.364.206.952



Operamos 4.716.904 m2 de Zonas Francas 5% más que en el 2014

ZONA FRANCA	METROS ACTUALMENTE OPERADOS
Zona Franca Internacional del Atlántico	1.200.000
Zona Franca de Barranquilla	975.977
ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	458.841
ZFPE Sociedad Portuaria Regional Santa Marta	339.140
Zona Franca Industrial de Santa Marta	307.945
ZFPE Extractora Loma fresca del Sur de Bolívar	267.741
ZFPE Cementera del Magdalena Medio	221.726
Zona Franca Internacional del Valle de Aburra	207.941
Zona Franca Industrial de Cúcuta	200.320
Zona Franca Puerta de las Américas	200.022
ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	159.067
ZFPE Barranquilla International Terminal Company	146.319
ZFPE Clínica Portoazul	159.067
ZFPE Clínica los Nogales	2.087
ZFPE Clínica Cardiovascular Corazón Joven	996

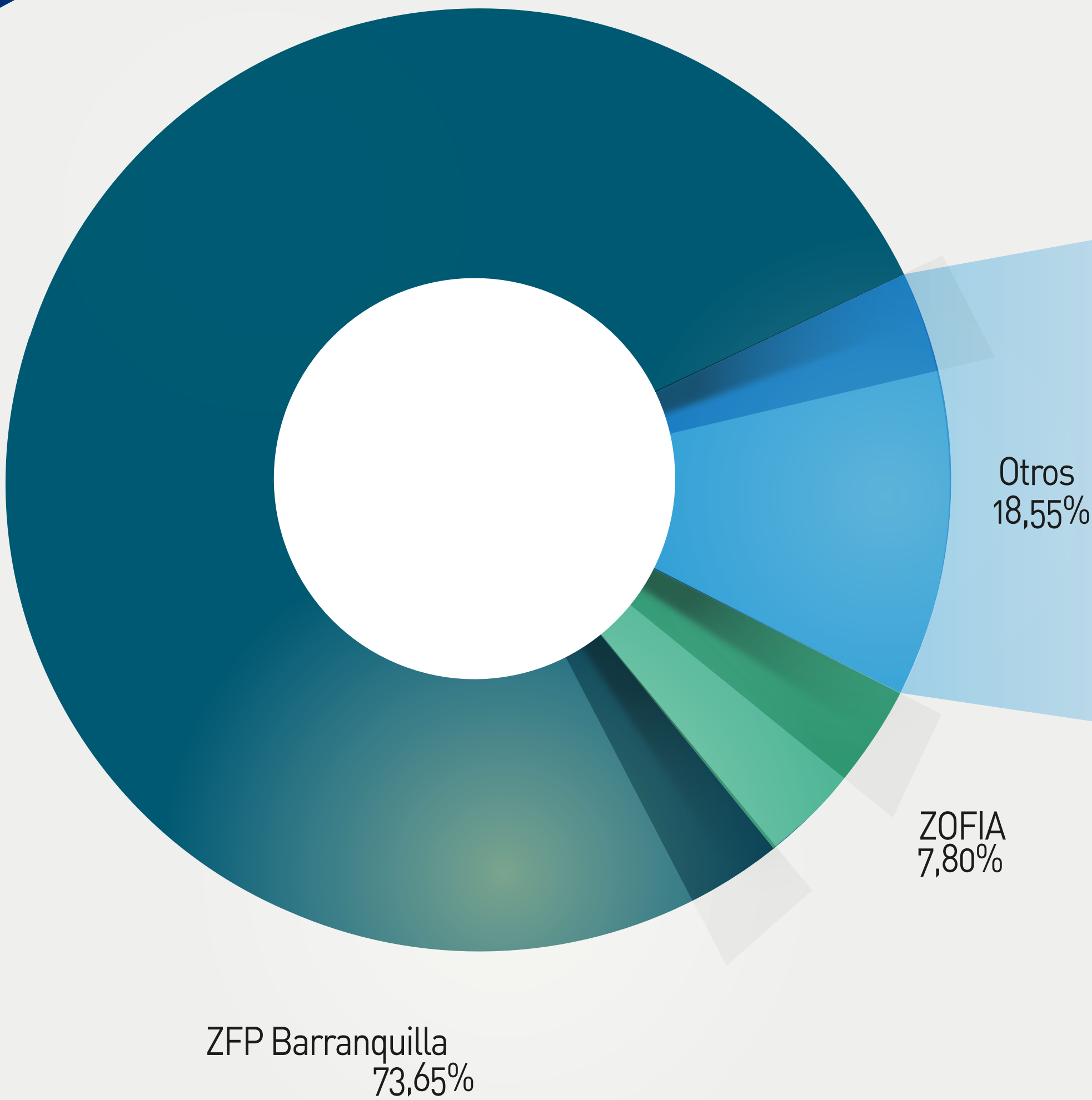
383,3%

crecimiento en los metros cuadrados de zonas francas operados en los últimos 10 años

Movimientos totales: 4.652millones $USD-Valor CIF

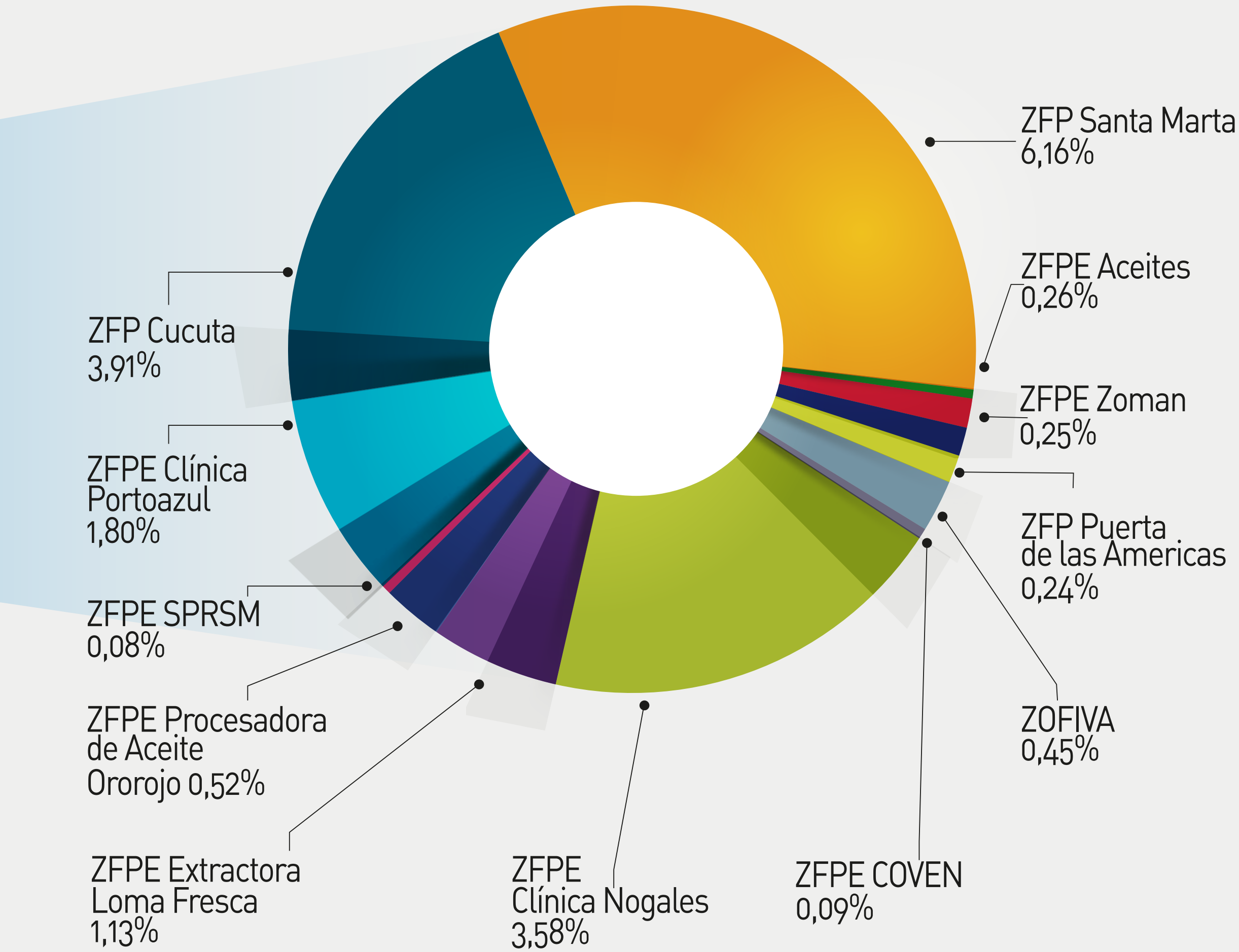
ZONA FRANCA	2015	2014
ZFP Barranquilla	4.129.044.868,0	4.827.556.227,2
ZFP Santa Marta	226.673.784,8	386.591.111,9
ZFPE Clinica Portoazul	47.034.517,4	32.822.000,2
ZOMAN	44.629.516,6	-
ZFP Cucuta	38.128.876,6	107.639.609,2
ZFPE SPRSM	33.987.697,2	41.196.691,3
ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo	28.582.332,4	32.452.561,6
ZFPE Extractora Loma Fresca	25.812.318,8	24.486.480,9
ZOFIA	23.747.533,4	20.813.719,1
ZFPE Clinica Nogales	21.039.455,8	15.199.631,3
ZFPE BITCO	16.983.957,5	44.035.734,3
ZOFIVA	10.883.430,9	1.578.702,0
ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo	3.141.447,3	391.965,0
ZFP Puerta de las Americas	2.451.875,8	3.812.978,3
ZFPE COVEN	189.998,4	-
Total general	4.652.331.611	5.538.577.412

Distribución del número de
574.161 operaciones de comercio



operaciones por Zonas Francas

exterior (Crecimiento 1,5%)



CONTAMOS CON 124 USUARIOS CALIFICADOS EN LAS ZONAS FRANCAS OPERADAS (Crecimiento 8%)

ZOFIA
13

ZOFIVA
3

Zona Franca de Santa Marta
13

Total general
124

Zona Franca de Barranquilla S.A.
75

Usuarios de las Zonas Francas Permanentes Especiales Operadas
10

Zona Franca de Cúcuta
10

ZONA FRANCA de Barranquilla

TRADE

NUEVOS PROYECTOS

BODEGAS EN CONSTRUCCIÓN

ESPECIFICACIONES BODEGA

- Fachada según render
- Altura libre de 9 metros
- El nivel de la bodega es de 1,26 metros por encima del nivel de bordillo, lo que facilita el descargue y cargue directo de camiones.
- Cerramiento lateral y frontal: 3 metros en mampostería y 6 metros en teja DURAROOF CLASE 7.
- Estructura metálica.
- Portón metálico tipo estera en área de descargue.

- Cubierta tipo DURAROOF CLASE 7, 10% traslucida.
- Piso: Concreto, con una resistencia de 5 Ton/M2 – Endurecedor de cuarzo en polvo, esmaltado con allanadora doble.
- Sistema de puesta a tierra y apantallamiento.
- Rampa de acceso para montacarga, al área cubierta.
- Dos baños: Uno para mujeres y otro para hombres. Enchape a 1,6 metros y 0,9 metros en yeso y pintura Tipo 1. – Lavamanos de pedestal e inodoro ahorrador.
- Incluye transformador tipo seco de 30 kVA

ZONA FRANCA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO

UBICA TU EMPRESA EN EL CORAZÓN DE LA ZONA FRANCA MÁS MODERNA DEL CARIBE, EN GALAPA.

Cuenta con el respaldo de la Zona Franca de Barranquilla, pionera en Colombia con más de 50 años de experiencia en el manejo de zonas de libre comercio.

2 TORRES CON DISEÑO DE VANGUARDIA

El proyecto cuenta con un diseño innovador con lineamientos de bioclimática. La fachada principal estima una reducción del consumo anual de energía en un 32,5%.

ÍCONO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Zofia Trade Center cuenta con todos los beneficios del régimen franco y todos los servicios integrados para garantizar una excelente operatividad.

EXPOZONE Interior para shows feriales y lanzamientos.

EXPOZONE PLUS para maquinaria pesada.

AUDITORIO FLEXIBLE para reuniones y conferencias.

TRADE CENTER

Todas las imágenes, perspectivas y planos de este folleto son ilustrativas e incluyen elementos y amoblamientos decorativos. El proyecto puede sufrir cambios en área.

VENTA &
ARRIENDO
ZOFIA
ZOFIA
ZOFIA

UBICACIÓN PRIVILEGIADA

Zofia Trade Center se encuentra ubicada en ZOFIA, la zona franca de clase mundial localizada estratégicamente en la mejor esquina de América del Sur, ideal para llegar a todos tus mercados.

VENTAJAS EN TECNOLOGÍA, Y SEGURIDAD

- Iluminación de áreas comunes y exteriores led.
- Circuito cerrado de Televisión.
- Planta eléctrica con cobertura total.
- Lobby recepción con control electrónico de proximidad.

“

ESPACIOS CÓMODOS QUE INCENTIVAN LA PRODUCTIVIDAD DE TUS NEGOCIOS.

APROVECHAMIENTO INTELIGENTE DE LOS RECURSOS

Nuestra organización se encuentra comprometida con la prevención de la contaminación ambiental, asociada con la ejecución de actividades propias del negocio; así como en la generación de conciencia en el cuidado del medio ambiente, con el fin de fomentarla y hacerla llegar a nuestros grupos de interés, lo cual ha quedado definido en la Política de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

Para ello se han diseñado e implementado diferentes programas de gestión ambiental a los cuales se les realiza seguimiento permanente.

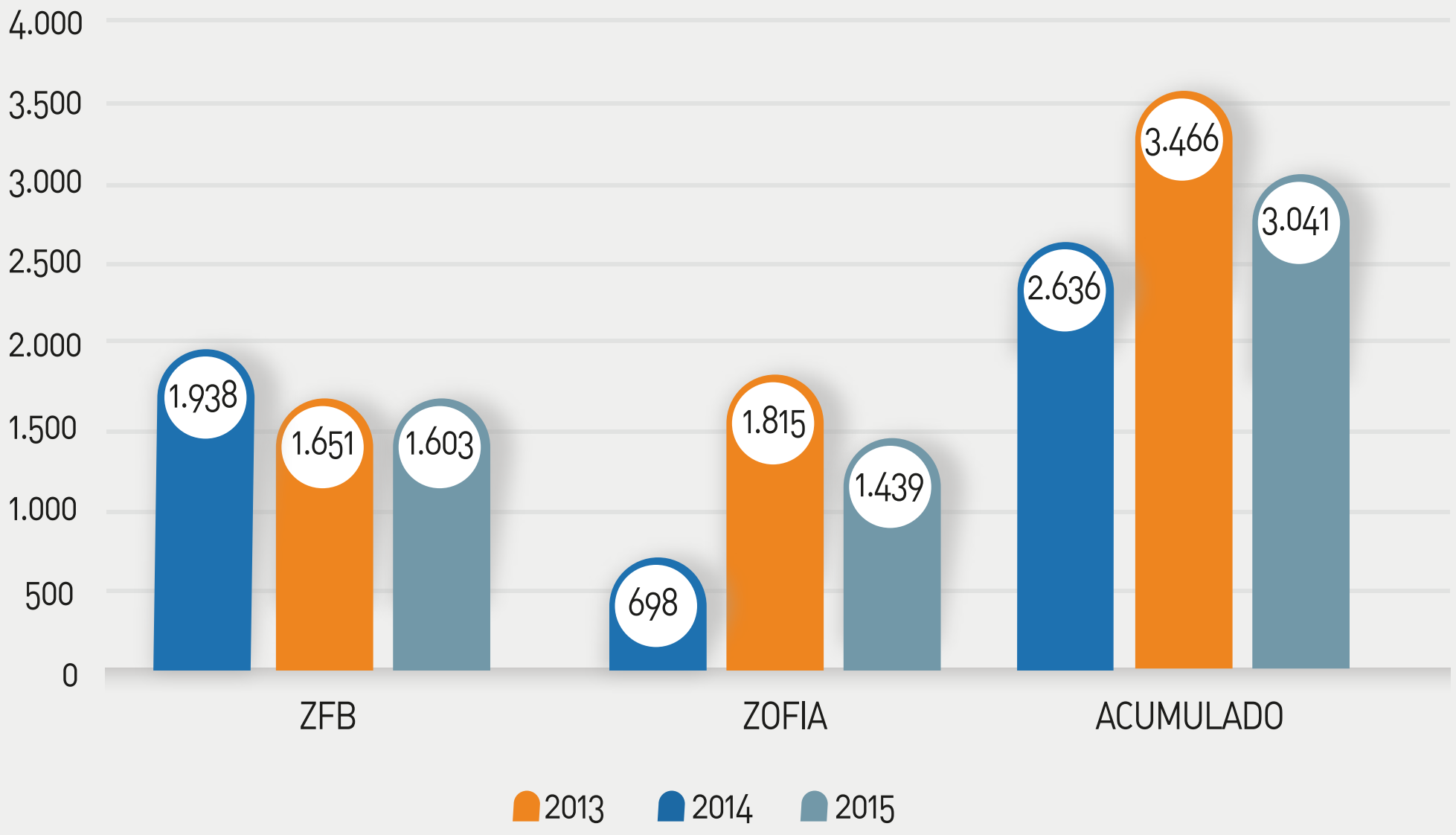
Adicionalmente, se mantiene un enfoque preventivo, con la aplicación de metodologías didácticas ofrecidas a nuestros grupos de interés, con el fin de generar conciencia en lo relacionado con la protección y conservación del medio ambiente.

ASPECTO: ENERGÍA

Consumo de en

El consumo de energía proveniente de combustibles no renovables fue de 3.041Gj (Disminución -12%)

Consumo de combustible (Gj)



El consumo total de energía proveniente de combustibles no renovables es resultado de puesta en marcha del parque automotor y planta eléctrica.

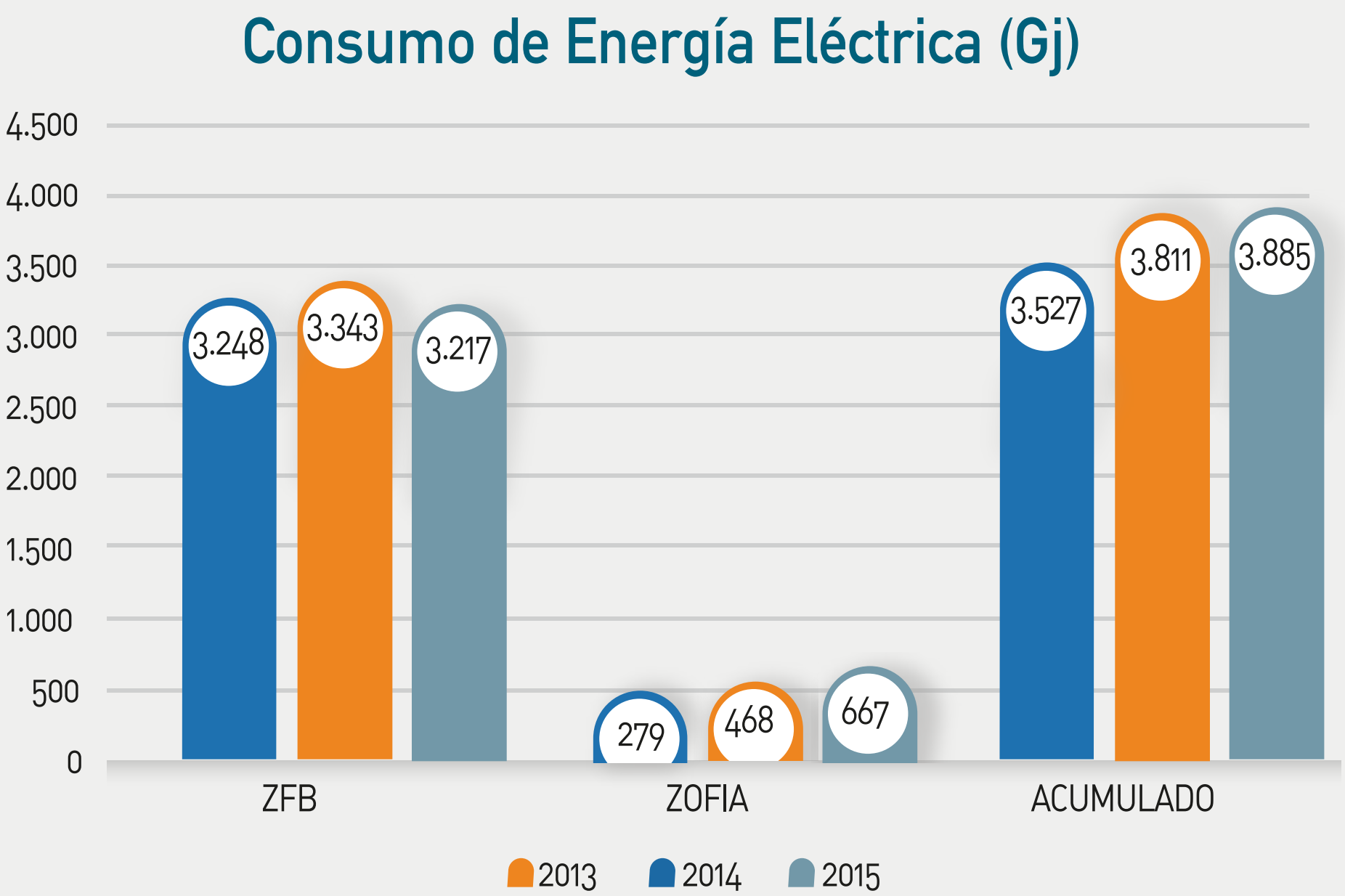
LOS COMBUSTIBLES FUERON:

	Consumo (%)
ACPM	51
GASOLINA	49

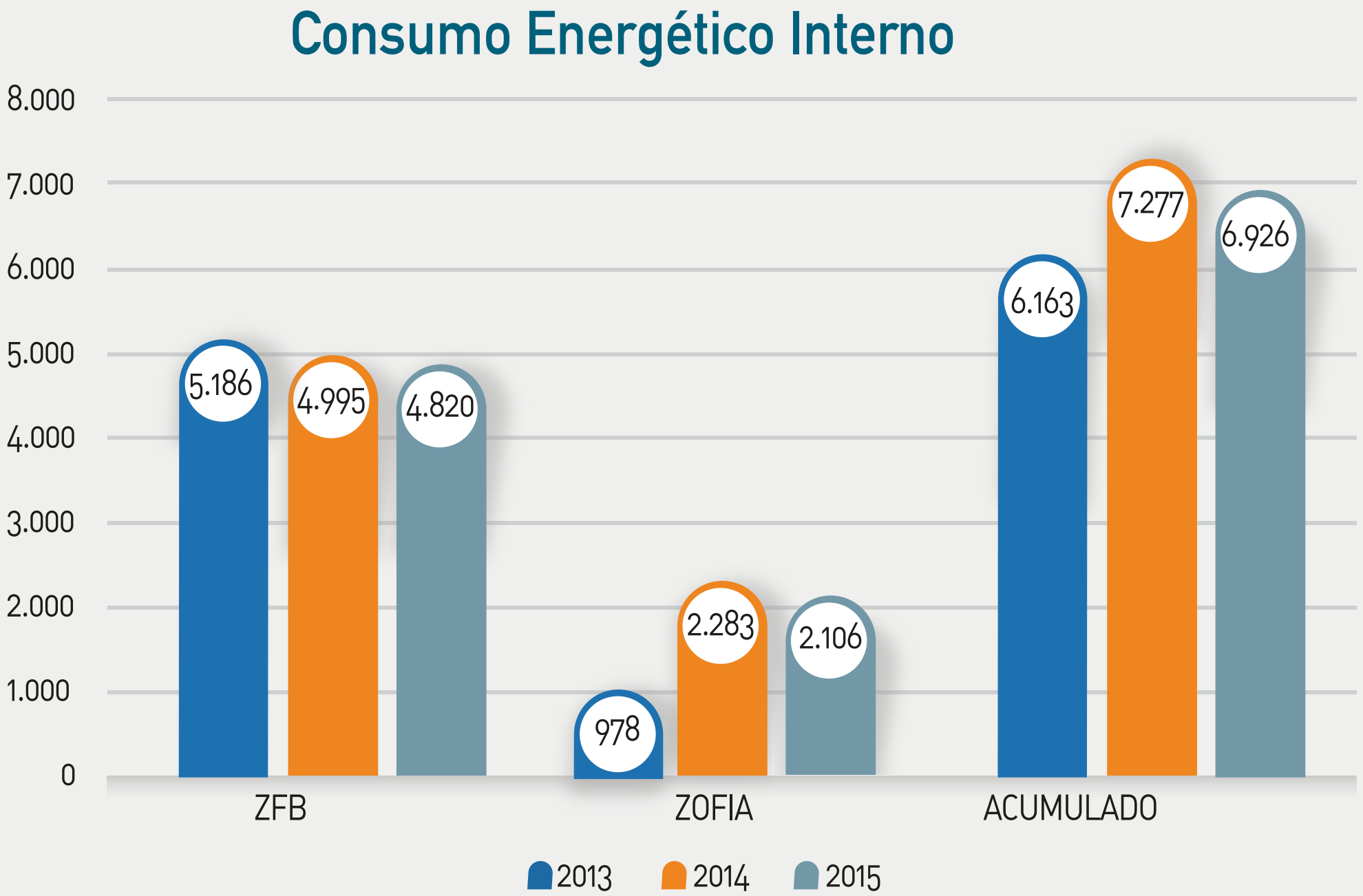
ergía año 2015

El consumo de energía eléctrica durante el 2015, fue de 3.885Gj (Crecimiento 2%)

El incremento fue producto del aumento en las operaciones de comercio exterior en ZOFIA y la construcción de nuevas instalaciones como la oficina de la DIAN.



El Consumo energético interno para el año 2015, fue de 6.926Gj (Crecimiento 5%)

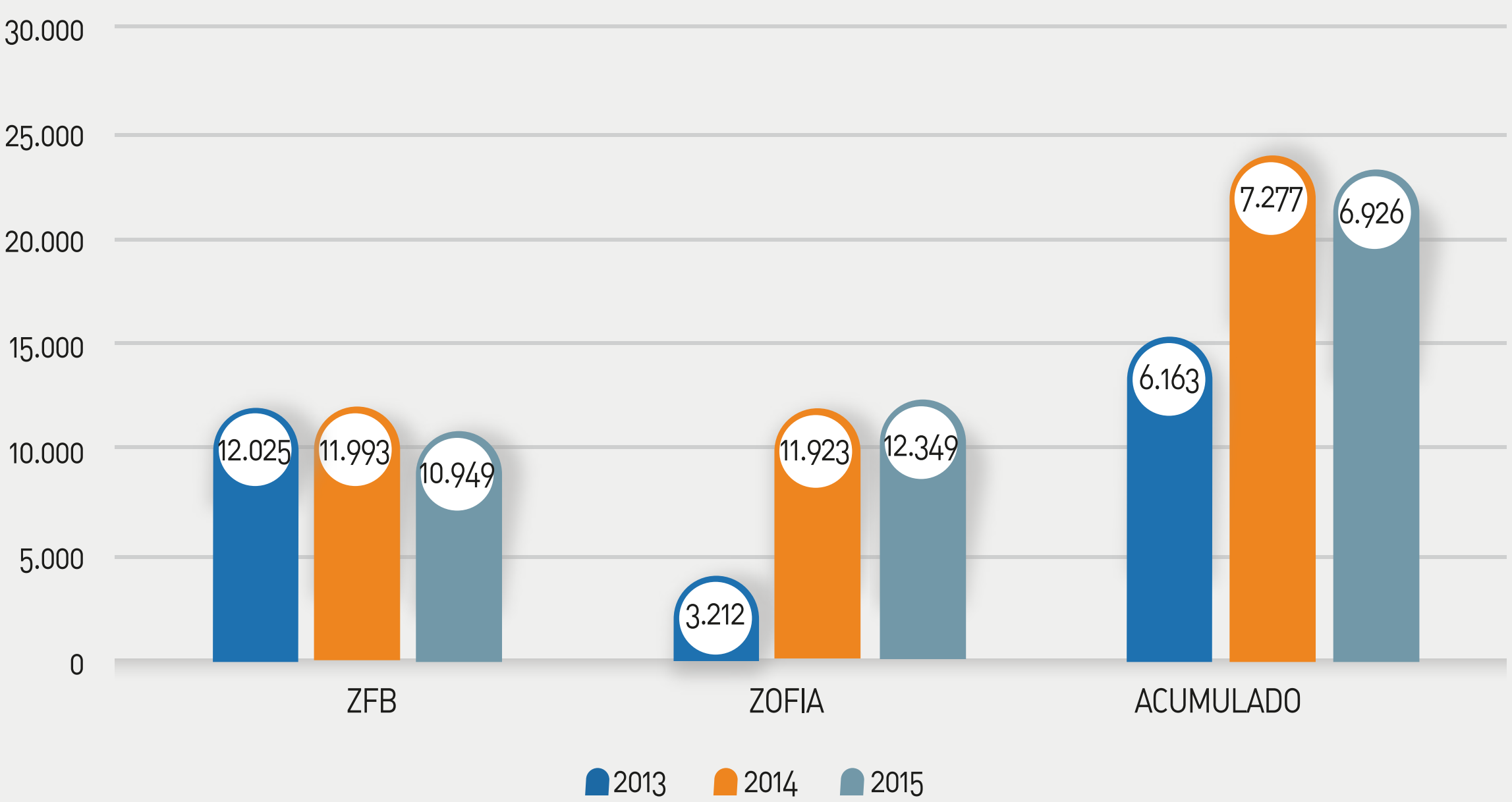


Durante el año 2015 se realizó el cambio de la subestación eléctrica del edificio adminsitrativo de la Zona Franca de Barranquilla.

ASPECTO: AGUA

El consumo de agua durante el año 2015
fue de 23.298 metros cúbicos (Disminución 3%)

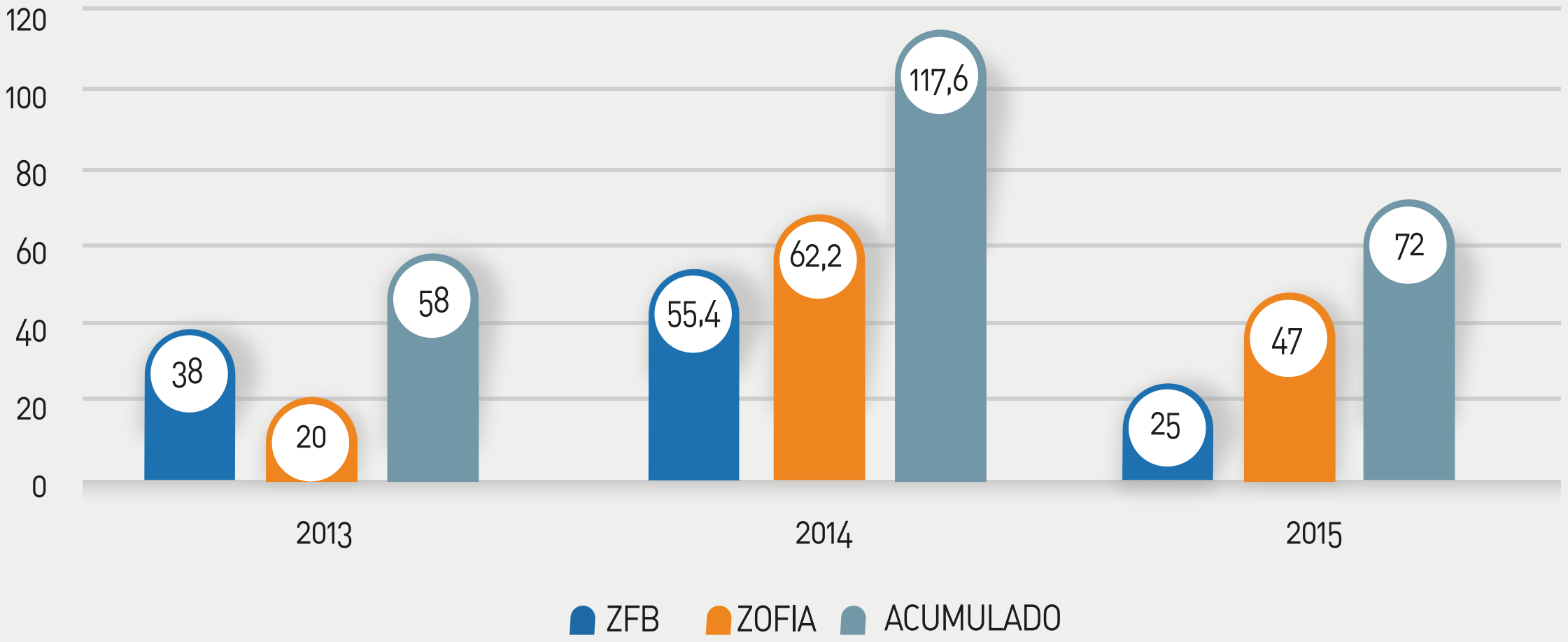
Consumo total de Agua (m3)



El agua de consumo de nuestra organización es suministrada por la empresa de acueducto municipal.

ASPECTO: EFLUENTES Y RESIDUOS

La generación de residuos total para el año 2015, fue de 72Ton (Disminución 38%)



Tipo de Residuo	ORDINARIOS			RECICLABLES			PELIGROSOS		
	ZFB	ZOFIA	ACUMULADO	ZFB	ZOFIA	ACUMULADO	ZFB	ZOFIA	ACUMULADO
2013	35	20	**55**	3	0	**3**	0	0	**0**
2014	46	24	**70**	9	38	**46**	0,4	0,2	**0,6**
2015	23	20	**42**	2	27	**30**	0	0	**0**
Tipo Tratatamiento	Disposición en Relleno Sanitario			Empresa Especializada			Empresa Especializada		

DESGLOSE DE GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

Los gastos e inversiones realizadas para preservar y fomentar la gestión ambiental fueron:

Cifras en millones de pesos coolombianos.

Tecnología a favor del ahorro en el consumo de papel

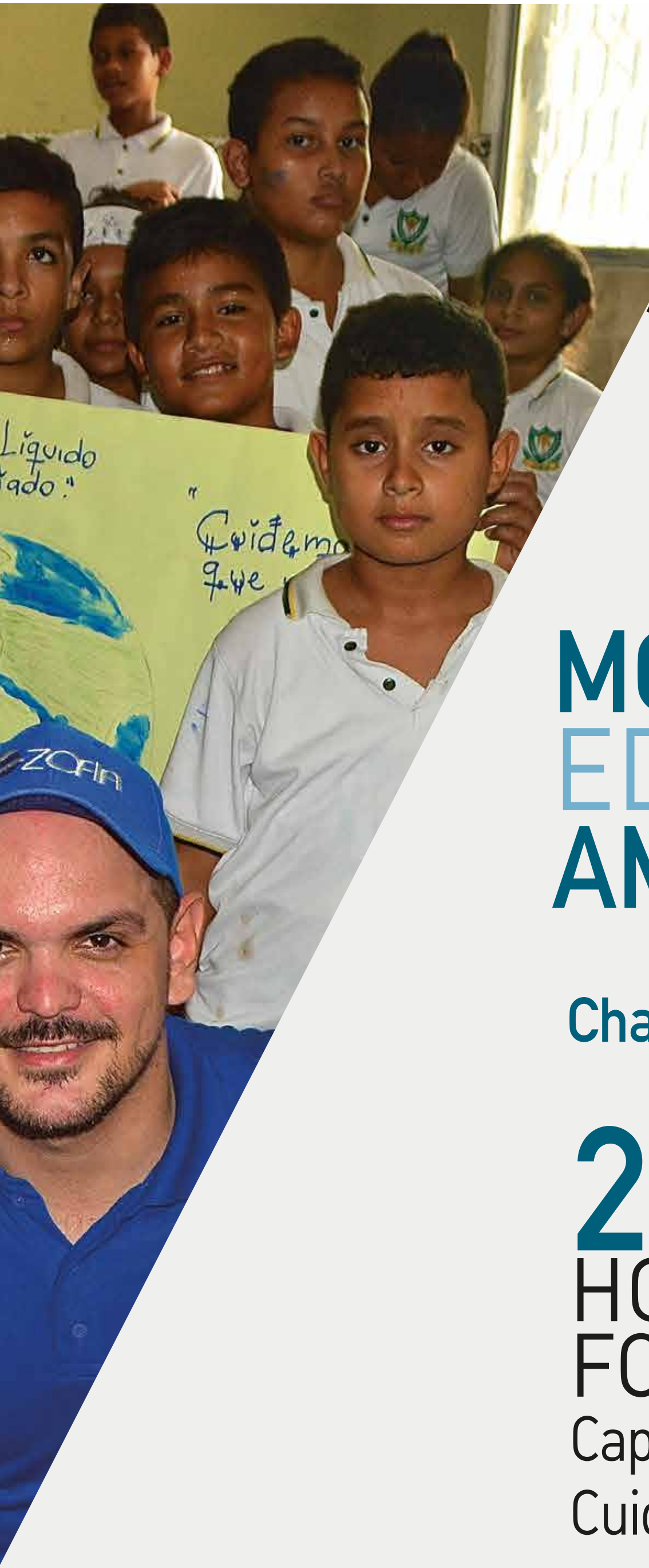
Gracias al uso de los software E-franco® y Synergy. Se ahorró el consumo de 266.067 hojas de papel. Equivalentes a:

1.2 toneladas de papel.

No emisión de 3.61 ton CO_2 equivalente.

Durante el 2015 el consumo de papel fue 1,72 toneladas

44% proveniente de fuentes responsables



MÓDULO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Charla: Cuidado del Agua

208 HORAS DE FORMACIÓN

Capacitación:
Cuidado del Agua

ZONA FRANCA de Barranquilla

PROGRESO SOCIAL EQUITATIVO

GENERACIÓN DE EMPLEO

Contrato a término indefinido
27

Contrato a término fijo
137

Empleados directos
171

Contrato de aprendizaje
7

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS
237
(Disminución 6%)

Empleados en misión
66

DESGLOSE DE TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO

	2015			2014			2013		
TIPO DE EMPLEO	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
DIRECTO	114	57	171	115	61	176	118	63	181
EN MISIÓN	51	15	66	62	14	76	47	8	53
TOTAL	165	72	237	177	75	252	165	71	236
TIPO DE CONTRATO	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
TÉRMINO FIJO	97	40	137	99	43	142	103	47	150
TÉRMINO INDEFINIDO	13	14	27	12	15	27	11	15	26
CONTRATO DE APRENDIZAJE	4	3	7	4	3	7	4	1	5
TEMPORAL	51	15	66	62	14	76	47	8	55
TOTAL	165	72	237	177	75	252	165	71	236

En Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z.F., se ofrecen las mismas prestaciones sociales a los empleados, sin importar el tipo de vinculación, estas son: Seguro de vida, seguro medico, fondo de pensiones, cesantías, intereses sobre cesantías, primas, vacaciones y bonificación navideña.

DESGLOSE DE TRABAJADORES POR UBICACIÓN

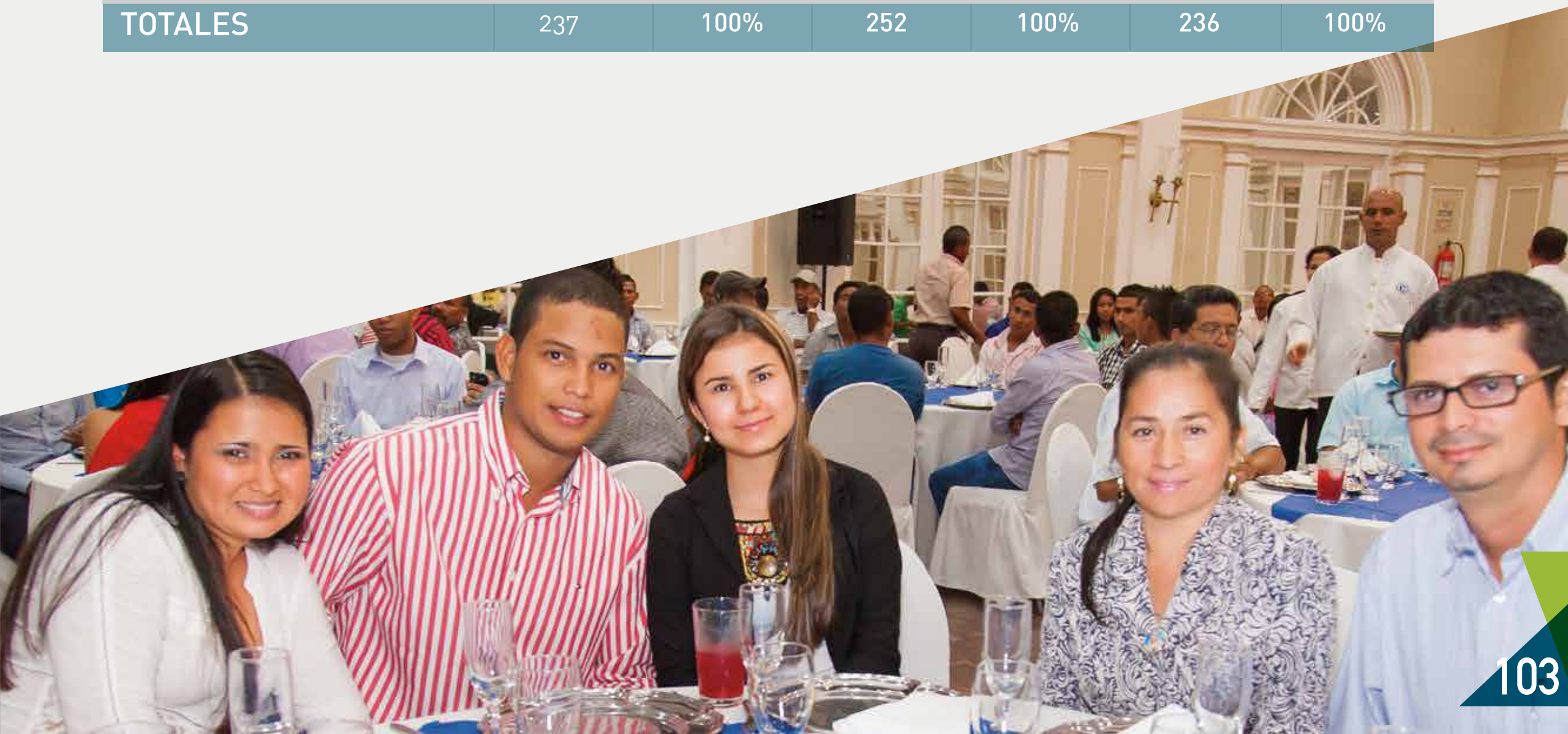
CIUDAD/MUNICIPIO	DIRECTO	EN MISIÓN	TOTAL	DIRECTO	EN MISIÓN	TOTAL
Barranquilla	83	21	104	41	10	51
Galapa (Atlántico)	20	22	42	5	1	6
Santa Marta	6	6	12	4	2	6
Cartagena	1	0	1	0	0	0
Bogotá	0	0	0	2	0	2
Sabana de Torres Santander	1	0	1	0	1	1
San Pablo de Bolívar (Bolívar)	1	0	1	1	0	1
BITCO	0	0	0	1	0	1
Caldas	1	0	1	0	0	0
ZOMAN	1	0	1	0	0	0
Puerto Colombia	0	0	0	2	0	2
Neiva	0	0	0	1	0	1
Tibú	0	1	1	0	0	0
Cucuta	0	1	1	1	0	1
TOTAL	114	51	165	57	15	72

NUESTRA GENTE
POR REGIÓN, SEXO Y CONTRATACIÓN

CIUDAD / MUNICIPIO	HOMBRE					MUJER					GRAN TOTAL
	Termino Fijo	Termino Indefinido	Aprendizaje	En Misión	TOTAL	Termino Fijo	Termino Indefinido	Aprendizaje	En Misión	TOTAL	
Barranquilla	73	7	3	21	**104**	30	10	2	10	**52**	156
Galapa (Atlántico)	16	3	1	22	**42**	4	1	0	1	**6**	48
Bogotá	0	0	0	0	**0**	1	1	0	0	**2**	2
Sabana de Torres Santander	0	1	0	0	**1**	0	0	0	1	**1**	2
Santa Marta	5	1	0	6	**12**	3	1	0	2	**6**	18
San Pablo de Bolívar (Bolívar)	0	1	0	0	**1**	1	0	0	0	**1**	2
Cartagena	1	0	0	0	**1**	0	0	0	0	**0**	1
Caldas	1	0	0	0	**1**	0	0	0	0	**0**	1
Maceo	1	0	0	0	**1**	0	0	0	0	**0**	1
Puerto Colombia	0	0	0	0	**0**	0	1	1	0	**2**	2
Neiva	0	0	0	0	**0**	1	0	0	0	**1**	1
Tibu	0	0	0	1	**1**	0	0	0	0	**0**	1
Cúcuta	0	0	0	1	**1**	0	0	0	1	**1**	2
TOTAL	97	13	4	51	**165**	40	14	3	15	**72**	237

ORIGEN DEL PERSONAL

DEPARTAMENTO	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE	TOTAL EMPLEADO	PORCENTAJE
	2015		2014		2013	
ANTIOQUIA	4	1,7%	3	1,2%	1	0,4%
ATLÁNTICO	156	65,8%	175	69,4%	168	71,2%
BOLIVAR	20	8,4%	23	9,1%	22	9,3%
BOYACÁ	1	0,4%	1	0,4%	1	0,4%
CESAR	3	1,3%	1	0,4%	2	0,8%
CÓRDOBA	1	0,4%	2	0,8%	2	0,8%
CUNDINAMARCA	4	1,7%	2	0,8%	1	0,4%
LA GUAJIRA	3	1,3%	3	1,2%	2	0,8%
MAGDALENA	31	13,1%	31	12,3%	25	10,6%
NORTE DE SANTANDER	4	1,7%	1	0,4%	4	1,7%
SANTANDER	3	1,3%	4	1,16%	5	2,1%
SUCRE	5	2,1%	5	2%	2	0,8%
VALLE DEL CAUCA	2	0,8%	1	0,4%	1	0,4%
TOTALES	237	100%	252	100%	236	100%



NUESTRA GENTE POR EDAD

RANGO DE EDAD	2015		2014		2013	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
↓ 30 AÑOS	89	37,6	97	38,5%	93	39,4%
↑= 30 ↓= 50	110	46,4	130	51,6%	125	53,0%
↑ 50 AÑOS	38	16,0	25	9,9%	18	7,6%
TOTAL	237	100%	252	100%	236	100%

“ Trabajo para una empresa Lí
capacidades, y en la que he c

NUESTRA GENTE HACIENDO CARRERA

ANTIGUEDAD	2015		2014		2013	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Menos de 6 meses	21	8,9%	72	31%	59	25%
Entre 6 y 12 meses	18	7,6%	41	18%	46	19%
Entre 1 y 3 años	65	27,4%	60	26%	52	22%
Entre 3 y 5 años	46	19,4%	42	18%	61	26%
Entre 5 y 10 años	63	26,6%	7	3%	7	3%
Mas de 10 años	24	10,1%	11	5%	11	5%
TOTAL	237	100%	252	100%	236	100%

der que creyó en mis
crecido personal y profesionalmente

237
colaboradores
(165 hombres y 72 mujeres)
recibieron evaluación de desempeño

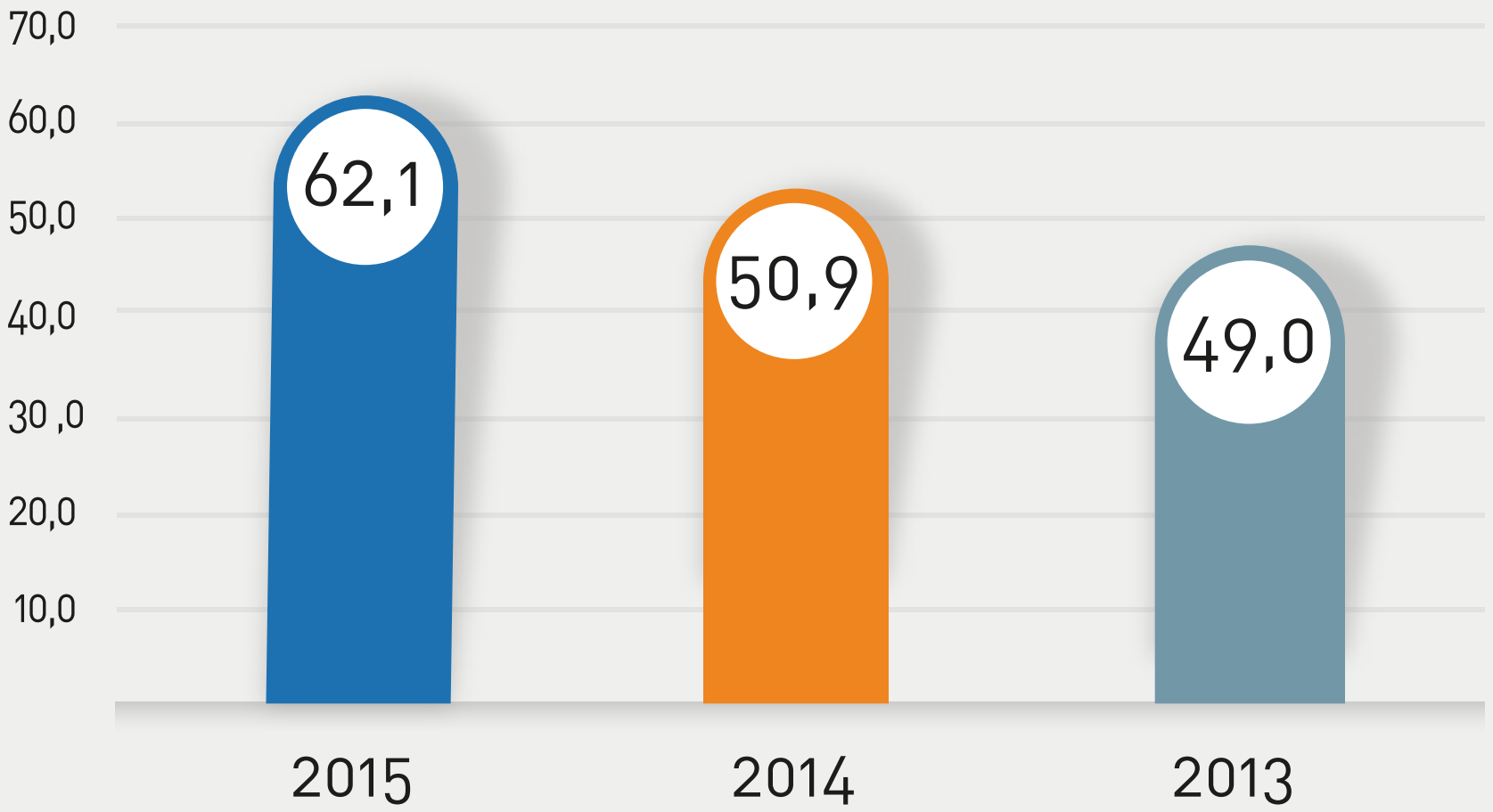
NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE EMPLEADOS

		↓ 30 AÑOS		30 - 50 AÑOS		↑ 50 AÑOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	B/QUILLA	BOGOTÁ	GALAPA	OTRO
Total empleados	237	61	28	76	34	28	10	154	2	48	33
Empleados contratados durante el año	43	21	6	10	2	4	0	25	0	8	10
Empleados contratados y desvinculados durante el año	58	24	6	21	5	2	0	35	0	20	3
Tasa de rotación(%)	25	39	21	28	15	7	0	23	0	42	9

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADOS

2015			
CATEGORIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ALTA GERENCIA	75,9	66,1	70,0
GERENCIA MEDIA	71,6	89,2	81,0
NIVEL PROFESIONAL	82,5	67,4	74,8
NIVEL OPERATIVO	35,1	136,7	55,8
TOTAL	45,0	101,2	62,1

Promedio de horas de capacitación por empleado anualmente



Durate el año 2015, las horas promedio de formación por empleado se incrementaron en un 22% con relación al año 2014.

Se crearon procedimientos anticorrupción y de vinculación segura con los grupos de interés

80 colaboradores formados en anticorrupción (Incremento 33%)

30 colaboradores del área de seguridad formados en derechos humanos (Incremento 50%)

TRADE CENTER
ZOFIA
Ubicación estratégica
ideal para llegar a
todos los mercados.

RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE LOS HOMBRES CON RESPECTO AL DE LAS MUJERES.

El salario mínimo mensual devengado por los trabajadores en el Zona Franca de Barranquilla S.A. U.O.Z..F durante el 2015 fue $729.000, **es 13% más que el Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) en Colombia.**

Los salarios reportados por debajo del Salario Mínimo de ZFB corresponde al pagado a los estudiantes en practicas y a los aprendices SENA, el cual corresponde al Salario mínimo legal vigente pagado en Colombia.

		CANTIDAD DE EMPLEADOS		
CATEGORÍA	RANGO SALARIAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	Mayor a 10 M	2	3	5
	Entre 8 y 10 M	0	0	0
	Entre 5 y 8 M	0	0	0
Gerencia Media	Entre 5 y 8.5 M	5	6	11
	Entre 3 y 5 M	1	2	3
	Entre 1,7 y 3 M	0	0	0
Nivel Profesional	Entre 2,5 y 4.5 M	7	10	17
	Entre 1,5 y 2,5 M	20	17	37
	Entre 0,8 y 1,5 M	1	1	2
Nivel Operativo	Entre 0,729 y 1,64 M	118	28	146
	Entre 0,644 y 0,729 M	11	5	16
TOTAL		165	72	237

El SMMLV para el 2015 en Colombia fue de $644.350COP.

ADE
NTER
FIA

TRADE
CENTER

Patricia Díaz
Directora Fundación

COMUNIDAD

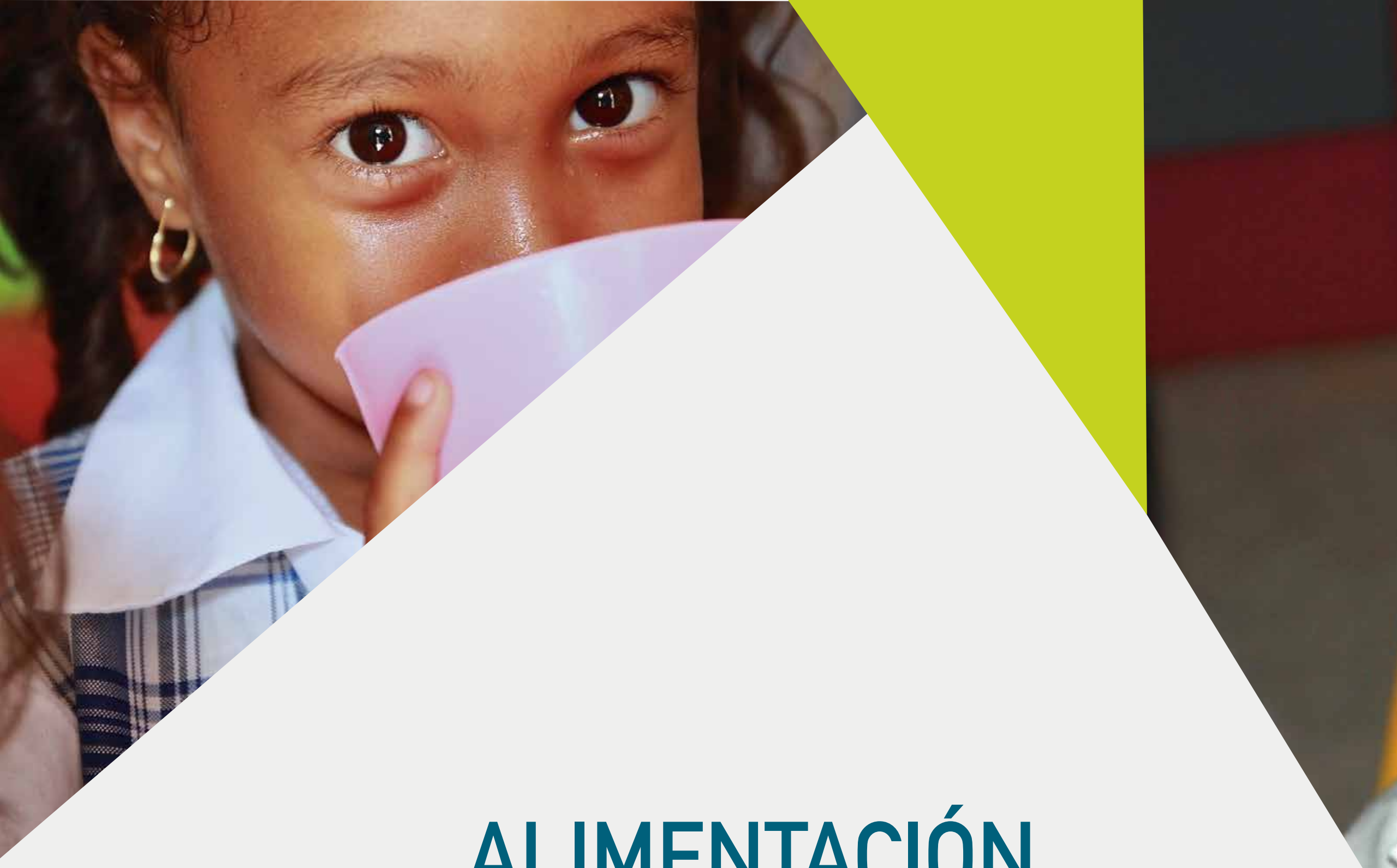
Gracias a todos los que contribuyeron con la ejecución de cada uno de los proyectos llevados a cabo durante el año 2015. Los resultados son el reflejo de los valores de respeto, tolerancia, amabilidad, unión, responsabilidad y amor por el prójimo que la Fundación Zona Franca quiere influenciar en la comunidad.

EDUCACIÓN Y DESARROLLO PSICOAFECTIVO

1.200
Becas escolares
entregadas

1.200
Kits escolares
entregados

720
Niños y niñas aplicaron
pruebas de conocimiento.
COMPETENCIA DEL SABER.



ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

124.623
Almuerzos nutritivos entregados.

1.200
Niños atendidos.

CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN

200
Niños capacitados en educación folclórica.

Participación en:

Invitación coronación reina infantil carnaval de Soledad.

Invitación Carnaval del Rio - Portmagdalena.

Inauguración Intendencia Fluvial de Barranquilla.

Día cumpleaños de Barranquilla - Casa del Carnaval.

Club Lagos del Caujaral- Fiesta Club Rotario.

Banquete voluntario Universidad del Norte.

Invitación Décimo aniversario Fundación Pan y Panela.

Inauguración oficina de la Dian en ZOFIA.

IV Campeonato de mini fútbol Fundación Zona Franca

“Por la Convivencia y la Paz”.

30 empresas patrocinadoras
y 30 equipos de futbol.

720 niños participaron

14 comunidades impactadas.

EQUIPO ATALANTA PARTICIPÓ EN TORNEO NACIONAL LIGA UNI2- BOGOTÁ.

CENTRO DEPORTIVO
RENOVACION
4

VISITAS A EMPRESAS PATROCINADORAS

LOS NIÑOS VISITARON A:

- COMPAÑÍA ENVASADORA DEL ATLÁNTICO
- INDUSTRIAS ARTICUEROS
- BAVARIA

VISITAS A EMPRESAS PATROCINADORAS

LOS NIÑOS VISITARON A:

- ZOFIA
- SISTEMAS CONSTRUCTIVOS AVANZADOS

RECREACIÓN

200
Invitados por
la empresa
Cine Colombia

100
Niños y niñas
hicieron parte
Christmas
Show “Navidad Feliz”.

200

Niños visitaron el Parque Cultural del Caribe

Indice de contenido GRI opción "de conformidad" con la Guía

		Pagina	Verificación externa
	CONTENIDO BASICOS GENERALES		
	Estrategia y análisis		
G4-1	Mensaje del máximo responsable	08 a 11	No verificado
	Perfil de la organizacional		
G4-3	Nombre de la organización	14	No verificado
G4-4	Principales marcas y servicios	16 a 17	No verificado
G4-5	Ubicación sede principal de la organización	7 y 14	No verificado
G4-6	Países donde tenemos presencia y se desarrollan actividades relevantes	Todas las operaciones son realizadas en el país.	No verificado
G4-7	Régimen de propiedad y forma jurídica	14	No verificado
G4-8	Mercados servidos	18 a 25	No verificado
G4-9	Escala de la organización	34	No verificado
G4-10	Plantilla de empleados	99 a 101	No verificado
G4-11	Empleados cubiertos por convenios colectivos	Ningún empleado de la empresa se encuentra cubierto por convenios colectivos.	No verificado
G4-12	Cadena de suministro de la empresa	36 a 37	No verificado
G4-13	Cambios significativos durante el año reportado	38 a 39	No verificado
G4-14	Principio de precaución	85	No verificado
G4-15	Principio o iniciativas externas que la organización suscribe o adopta	La empresa no suscribe ni adopta principios o iniciativas externas.	No verificado
G4-16	Principales asociaciones a las que la organización pertenece	ANALDEX, ANDI, CÁMARA DE USUARIOS DE ZONAS FRANCA ANDI, PROBARRANQUILLA, AMCHAM,	No verificado
	Aspectos materiales y coberturas		
G4-17	Entidades incluidas en la consolidación financiera	6	No verificado
G4-18	Definición del contenido y alcance del informe y la aplicación de los principios GRI	7	No verificado
G4-19	Aspectos materiales identificados	65 a 67	No verificado
G4-20	Cobertura dentro de la organización	67	No verificado
G4-21	Cobertura fuera de la organización	67	No verificado
G4-22	Reformulación de información facilitada en informes anteriores	Se hicieron ajustes de algunos indicadores acordes a la guía G4	No verificado
G4-23	Cambios significativos en la cobertura o alcance del informe	No hubo cambios significativos en la cobertura o alcance del informe.	No verificado

Participación de los grupos de interés			
G4 -24	Grupos de interés vinculados con la organización	40 a 41	No verificado
G4 -25	Base para la selección de los grupo de interés	40 a 41	No verificado
G4 -26	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés	42 a 63	No verificado
G4 -27	Cuestiones o problemas que hayan ocurrido a través de la participación de los grupos de interés	Durante el año reportado no se presentaron problemas en nuestra relación con los grupos de interés	No verificado
Perfil del informe			
G4 -28	Periodo objeto del informe	7	No verificado
G4 -29	Fecha del último informe	7	No verificado
G4 -30	Ciclo de presentación del informe	7	No verificado
G4 -31	Punto de contacto para atender dudas relacionadas con el informe	7	No verificado
G4 -32	Índice de contenido GRI para la opción esencial "de conformidad"	132 a 134	No verificado
G4 -33	Verificación externa del informe	El informe no es verificado Externamente	No verificado
Gobierno			
G4-34	Estructura de Gobierno	26 a 31	No verificado
Ética e integridad			
G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento tales como códigos de conducta y códigos éticos	13, 32 a 33	No verificado

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Desempeño económico	G4-EC1	70 a 71		Para nosotros es de vital importancia ser la mejor inversión para nuestros accionistas. Así como ser un polo de desarrollo para la ciudad, la región y el país.	No verificado
Presencia en el Mercado	G4-EC5	113		Nos encontramos comprometidos con generar acciones que permitan ofrecer cada vez más bienestar a nuestros grupos de interés, por esto, es fundamental para nosotros mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores.	No verificado

MEDIO AMBIENTE

Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Energía	G4 -EN3	86 a 88		Estamos comprometidos con prevenir la contaminación ambiental asociada con nuestras actividades, con el objetivo de generar conciencia, y así actuar en consecuencia, lo que permita que podamos fomentarla y hacerla llegar a nuestros grupos de interés.	No verificado
Agua	G4 -EN8	89			No verificado
Efluentes y residuos	G4 -EN23	90			No verificado
Cumplimiento Regulatorio	G4 -EN29	--	Durante el periódo reportado no se presentaron sanciones por aspectos de incumplimientos ambientales		No verificado
General	G4-EN31	91			No verificado

DESEMPEÑO SOCIAL					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Empleo	G4-LA1	107		Tenemos un compromiso frente a nuestro equipo de trabajo, ya que deseamos ofrecerles un lugar de trabajo seguro, justo y que se preocupe por la mejora de sus calidad de vida, ofreciendo condiciones justas, así como unos niveles óptimos de bienestar físico y social. Poniendo en marcha las mejores prácticas para prevenir lesiones y enfermedades, promoviendo y facilitando además el desarrollo de sus competencias.	No verificado
	G4-LA2	100			No verificado
Capacitación y educación	G4-LA9	108 a 109			No verificado
	G4-LA11	106			No verificado
Diversidad igualdad de oportunidades	G4-LA12	--	En la empresa no hay empleados pertenecientes a minorias.		No verificado
Igualdad de retribución entre mujeres y hombre	G4-LA13	113			No verificado
DERECHOS HUMANOS					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
No discriminación	G4-HR3	--	Durante el periódo reportado no se presentaron casos de discriminación.	Para nosotros, los derechos humanos son una base fundamental en todas las actividades de relacionamiento con los grupos de interés y en la ejecución de las actividades propias del negocio, motivo por lo cual constantemente realizamos capacitaciones a todos nuestros trabajadores en este sentido.	No verificado
Medidas de seguridad	G4-HR7	111			No verificado
SOCIEDAD					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Comunidad	G4-SO1	117 a 131		Como organización siempre buscamos actuar con responsabilidad e influir de manera responsable en nuestro entorno, en beneficio de nuestros grupos de interés. Asumiendo una gestión integral de los riesgos asociados con nuestro negocio, rechazando toda manifestación de actividades que sean consideradas como prácticas delictivas.	No verificado
Lucha contra la corrupción	G4-SO4	110			No verificado
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS					
Aspecto material	Enfoque de gestión e indicadores	página	Omisiones	Enfoque organizacional	Verificación externa
Etiquetado de productos y servicios	G4-PR5	43		Como organización siempre buscamos satisfacer los requisitos de nuestros clientes, prestando servicios de una manera ágil, confiable y transparente, maximizando así su rentabilidad, ofreciendo para ello nuestra experiencia, seguridad e infraestructura	No verificado
	G4-PR8	--	Durante el periódo reportado no se presentaron reclamaciones relacionadas con la violación de la privacidad y a la fuga de datos del cliente		No verificado

ZONA FRANCA
de Barranquilla